
2021

P O R T A F O L I O

Ricardo del Olmo

Vertical line 1

Vertical line 2

2021

P O R T A F O L I O

Ricardo del Olmo

P R E S E N T A C I Ó N

¡Hola!

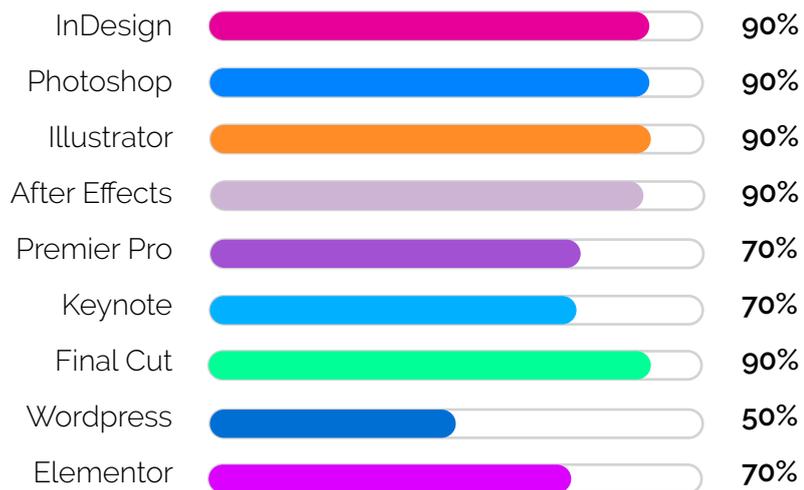
Mi nombre es **Ricardo Del Olmo**, licenciado en diseño gráfico y te doy la más cordial bienvenida a mi portafolio profesional.

Podrás encontrar la recopilación de algunos de mis trabajos más destacados realizados durante mi trayectoria laboral.

Quiero mencionarte que algunos de los diseños presentados en mi book profesional fueron realizados en empresas donde laboré anteriormente y también donde actualmente ejecuto mi carrera; por lo que algunas de las creaciones personales con propiedad de las mencionadas, siendo el único fin que puedas conocer mi trabajo.



HABILIDADES



CV

Ricardo del Olmo

rideola@gmail.com

55 2323 0975

Vivo en Cerrada de Peral
Col. Las Huertas

Cp. 10920, Magdalena Contreras

trabajo en equipo
comprometido
propositivo
adaptable
proactivo
honesto
flexible
versátil
pasión
eficaz
amable

EXPERIENCIA LABORAL

Centro de Idiomas Follow Me (antes Harmon Hall)

Asesor Ejecutivo

01/2012 – 06/2012

Confederación Nacional
de Organizaciones Ganaderas

Diseñador Gráfico

07/2013 – 07/2017

H2M México

Diseñador Gráfico

11/2017 – 01/2020

Artworks Studio

Gerente de diseño/ Ejecutivo de cuenta

01/2020 – 08/2020

Yectic Media

Director de arte

08/2020 – 02/2021

ESTUDIOS

Bachillerato en Colegio Montessori Galileo Galilei
2005-2008

Universidad del Valle de México (UVM Tlalpan)

Egresado de la licenciatura en Diseño Gráfico

TITULADO

Curso de Redacción y Ortografía

Alianzas Estrategicas en Capacitación S.C.

(Certificado).

Curso de inglés en Escuela Mexicana-Canadiense.

(No concluido)

EDITORIAL
BRANDING
MARKETING DIGITAL
SITIOS WEB
FOTOMONTAJE
IDENTIDAD CORPORATIVA
LOGOTIPOS
PUBLICIDAD IMPRESA

C O N T E N I D O

Index



ista México Ganadero



Noviembre 2016

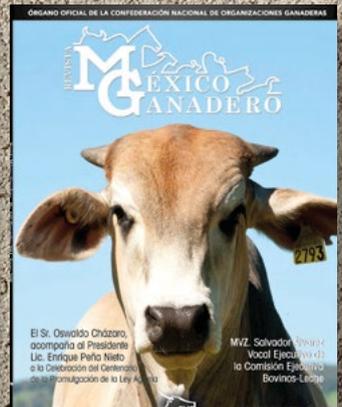
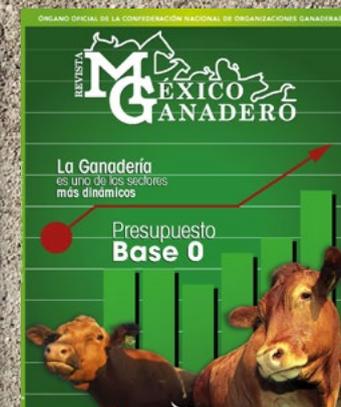
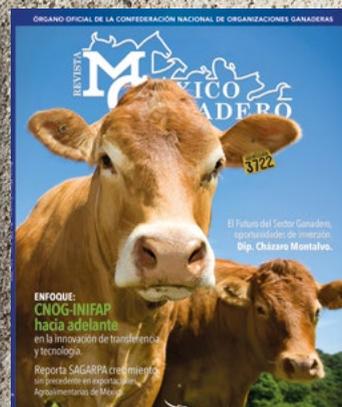
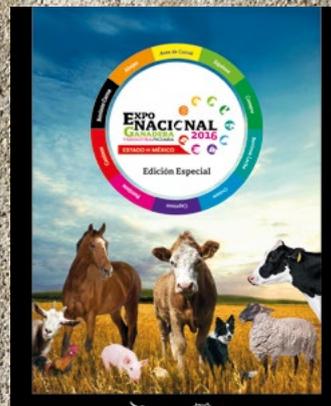
Caprinos

Ovinos

DISEÑOS

- Revistas Bimestrales,
México Ganadero
- Revistas Especiales.
- Libros
- Trípticos, Dípticos, Folletos, Manuales.

E D I T O R I A L





Revista especial por los 80 años de la Primera Convención Ganadera.





"La Norma
Oficial Mexicana
**NOM-001-
SAG/GAN-2015**
para beneficio de
los ganaderos".
Francisco Gurría Treviño

Autógrafa: Fabiana Esper de la Cruz
Fotografía: Ricardo de la Oliva Aguilar

Febrero - 1

ORGANO OFICIAL DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL

REVISTA
**MÉXICO
GANADERO**

Se llevan a cabo
Asambleas anuales de
UGR's en los distintos
estados del país



El Coordinador
General de Ganadería
de la SAGARPA nos explica
detalladamente en que consiste la
**Norma NOM 001
con el Sistema SINIDA**





Asiste el
**Presidente de la
CNOG, Oswaldo
Cházaro Montalvo,**
a la Asamblea de la
UGRZC de Veracruz

Se llevó a cabo, con éxito, la Asamblea de la Unión Ganadera Regional del Centro de Veracruz, a la que asistieron miembros de la misma, así como de las uniones hermanas del Estado de Veracruz.

Redacción y fotografía:
Élton Esquer del CIG

"Voy empezar por la parte más emotiva de esta Asamblea, que es el reconocimiento que se ha hecho hoy a varios compañeros ganaderos", dijo el Presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), Dip. Oswaldo Cházaro Montalvo, después de la entrega de reconocimientos a varios ganaderos destacados por su labor y dedicación a favor de la consolidación de sector ganadero en Veracruz. Cabe destacar que el Presidente de la CNOG fue recibido con mucho entusiasmo por parte de toda la tribuna presente, a la que también asistieron todos los miembros de esta Unión Ganadera.

En los asuntos generales, integrantes de la Asamblea propusieron que el recinto dentro de la UGRZC llevara por nombre "Oswaldo Cházaro Montalvo", por lo que el Líder Ganadero dijo sentirse agradecido. "Hay, sin duda, hombres que han hecho aportaciones mucho más importantes a lo largo de la historia", afirmó. Por tal motivo, dejó la decisión a las autoridades correspondientes, asegurando que hay alguien más que merece el honor. "Es importante que no

brinquemos generaciones que mucho aportaron. Quiénes estamos al frente ya tendremos el momento de que nos hagan nuestro reconocimiento", puntualizó.

El también Presidente de la Comisión de Ganadería de la LXIII Legislatura de la Cámara de Diputados reiteró su compromiso personal como parte de los ganaderos de Veracruz, tanto de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas como Diputado Federal. "Desde la Comisión de Ganadería hebreiros de estar a la altura de los desafíos", aseveró.

De igual modo, se refirió a los avances que se ha tenido en el tema del Servicio de Facturación: "vamos a tener un trabajo permanente en ese sentido y en todo lo que implique desarrollar la ganadería de Veracruz".

En su oportunidad, el Presidente de la UGRZC, Lic. Jesús Ortega Coutiñero, dio la bienvenida a toda la Asamblea, junto a MVZ, Miguel A. Hernández Morales y MVZ, René Loyo García, Tesorero y Secretario, respectivamente. Asimismo, se leyó el Orden del Día, mientras que por votación se determinó no hacer lo propio con el acta de la Asamblea



pasada llevada a cabo en marzo del 2016. De la misma manera, se rindió informe de Tesorería, Consejo Directivo y Vigilancia.

Entre los invitados destacaron Tala Ochoa Vilquez, reina de la Expo Ganadera Ylang Ylang 2017; Miguel Ángel Yunes Márquez, Alcalde de Boca del Río; Christian Thomas Ovalle, Director General de Ganadería en el Estado.

Los ganaderos que recibieron su reconocimiento al mérito ganadero fueron: Sr. Celso Martínez Olivo, Sr. Darío Alonso Granados, Sr. Leonel Hernández Ramírez, Sr. Eber Manuella Carmona Hernández, Sr. Mario Jiménez, Sr. Santiago Márquez Mendoza, Sr. Pablo García Rodríguez y el Sr. Guillermo Lavalle Ruiz. También recibieron reconocimiento post mortem el Sr. Víctor Gesser Parroquín Gutiérrez, Alejo Sánchez Rodríguez y Fortunato Ruiz Blázquez.

En tanto, el Ing. Octavio Legueta Guerrero, Delegado de la SAGARPA en el Estado de Veracruz, recibió, por parte de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas y de la Unión Ganadera Regional Zona Centro de Veracruz, un reconocimiento por todo su apoyo a la organización ganadera.



El 5 de febrero en la Plaza México
Breve historia ganadera
de una corrida clásica

Por Javier Aguilera de Aguilera

A lo largo de los 11 años de historia de la Plaza México, se han celebrado 11 corridas de ganadería, la primera en el año 1906 y la última en el año 2016. Este artículo es un homenaje a la ganadería en México, a la historia de la Plaza México y a la ganadería en general.

En el desarrollo de algunas corridas, se ha visto un cambio en la ganadería, ya que ahora se utilizan toros de raza pura, lo que ha permitido un mayor desarrollo de la ganadería en México.

Algunos cambios en la ganadería se han visto en el uso de toros de raza pura, lo que ha permitido un mayor desarrollo de la ganadería en México.



Revista México Ganadero

Diseño de Portada
Créditos
Índice

Diagramación de todas las secciones
Monitor CNOG
Tribuna Ganadera
Enfoque
Academia Veterinaria
Administración de Riesgos
Memoria Ganadera
Galería de fotografías sociales
Eventos Ganaderos

Para visualizar el resto
de las revistas y sus interiores,
agrego el siguiente enlace:

<https://issuu.com/search?q=rmg>



ENFOQUE:
CNOG-INIFOP
hacia adelante
en la innovación
y tecnología.

Reporta SA
sin precedentes
Agroalimentación

TRIBUNA GANADERA

Acciones prioritarias

para el manejo integral de la ganadería de bovinos de carne en pastoreo (sistema vaca-cría).

Por: Eduardo A. González V., Roberto López Zavala*, José Miguel Avila Curiel y Jorge Zertuche Rodríguez



Dentro del subsector pecuario, la producción de bovinos es la más importante en nuestro país; México produce alrededor de 1.8 millones de toneladas de carne de res. La producción de bovinos de carne se realiza sin excepción en todas las regiones ecológicas, se estima que la ganadería se desarrolla en 110 millones de hectáreas, aproximadamente un 55% de todo el territorio nacional (CNSPBC, 2014).

Las empresas agropecuarias exitosas deben considerar todas las

partes involucradas en el proceso productivo. Un rancho exitoso no sólo está formado por ganado y tierras de pastoreo, sino también por programas exitosos basados en la base de empresas exitosas.

Desafortunadamente, algunos productores consideran como importantes sólo algunas de las partes en el manejo. Sin embargo, los programas exitosos deben considerar un manejo integral tanto de los recursos naturales, infraestructura, animales, financieros, administración y personal.

*Profesor Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia-UAT.

*Director Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia-UAT.

*Investigador retirado-INIFOP, consultor de ranchos.

*Sub Delegado Agropecuario SAGARPA-Tamaulipas.

A continuación se enlistan recomendaciones prácticas que al implementarse en ranchos ganaderos permiten aumentar los ingresos, incrementando la producción y productividad en empresas ganaderas sustentables. Debe señalarse estas recomendaciones no son las únicas para un programa integral de manejo de ranchos, pero si se identifican como prioritarias el sistema vacal/cría.

1 CONTAR CON UN INVENTARIO CONFIABLE.

Todo empresario que se precie de serio, conoce la situación de su empresa, sus planes financieros, su inventario de recursos, su hoja de balance, sus requerimientos tecnológicos, sus requerimientos de personal, sus requerimientos de recursos (mercado, financieros, promoción y distribución) y su plan de control de riesgos. Todo esto para conocer la trayectoria del negocio. Por lo tanto, el conocimiento preciso de los recursos en los ranchos es importante y necesario; factores como infraestructura, recursos financieros y humanos, son aspectos necesarios para poder trazar cualquier plan de trabajo de acuerdo a los recursos existentes.

2 DEFINIR DE MANERA CLARA EL OBJETIVO Y METAS DEL PREDIO.

Una vez que quedan definidos los recursos con que se cuenta, es importante conocer la concordancia que existe entre los objetivos y la disponibilidad de recursos.

Existen muchos ranchos en los que dueños y administradores no tienen definidos los objetivos y metas de sus operaciones. Es poco común la dandad al respecto en los ranchos. Sin importar el tamaño del predio, deben manejarse como empresas, por lo que los objetivos y metas deben ser prioritarios en el análisis y evaluación ganadera. Debe considerarse que la definición del objetivo y metas deben basarse no sólo en el gusto o preferencias del dueño, sino considerar también el potencial de recursos tanto naturales como financieros y de mercado. Incluso la misión y la visión deben plasmarse en un documento y tenerlos en un lugar visible para no perder el rumbo del rancho.

3 ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIEROS.

La única manera de tener un rancho productivo es que sea considerado como una empresa. Sin importar que sea una pequeña, mediana o grande empresa, debe contar con un sistema contable que permita tener un análisis real de la economía y rentabilidad del rancho.

Los Ganaderos en el siglo XXI enfrentan un ambiente más competitivo y más difícil que nunca antes. El manejo de los riesgos climáticos, biológicos, financieros y políticos, probablemente será mucho más importante para el éxito, que su capacidad de incrementar su producción de ganado y otros productos. La inadecuada administración tanto

de los recursos materiales como humanos, con frecuencia es la causa del fracaso en la rentabilidad de las explotaciones.

4 RECURSOS FORRAJEROS Y CAPACIDAD DE CARGA ANIMAL.

Es el primer paso a considerar en la alimentación animal. Debe existir un balance entre la disponibilidad de forraje y demanda del ganado. El uso de una carga animal adecuada a la disponibilidad de forraje, permite obtener ganancias acordes al potencial de la explotaciones y garantiza la conservación del recurso forrajero (Ortega y González, 1992), por lo que la selección de una carga animal adecuada es la decisión más importante en manejo de pastizales, y debe considerar tanto la vegetación, el ganado, fauna silvestre, disponibilidad de agua e ingresos económicos (Holechek et al., 2011).

El monitoreo de la disponibilidad de forraje debe ser una constante año con año y dentro de cada año. Este ajuste constante permite tener forraje disponible, pastizales saludables y una buena condición corporal del ganado, que tendrán como resultado una producción óptima de becerros por vaca y por unidad de superficie (Ortega et al., 2013).

1 TRIBUNA GANADERA LECHERA



LA NMPF¹, USDEC² INSTAN A LA ADMINISTRACIÓN DE TRUMP A NO RENUNCIAR A OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN RESPUESTA AL RETIRO DE ESTADOS UNIDOS DEL TPP, ASÍ COMO RECONSIDERAR EL PAPEL DEL TLCAN

23/01/2017

La Federación Nacional de Productores de Leche (NMPF, por sus siglas en inglés) y el Consejo de Exportación de Productos Lácteos de los Estados Unidos (USDEC) solicitaron a la Administración Trump a no renunciar a la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en la Guerra del Pacífico y a proteger las relaciones comerciales agrícolas entre Estados Unidos y México.

¹ National Milk Producers Federation (NMPF)
² U.S. Dairy Export Council (USDEC)

La industria lechera se pronunció en respuesta al retiro de los EU del acuerdo transpacífico de Naciones, mejor conocido como TPP, el cual fue ampliamente apoyado por



la NMPF y USDEC, ya que contempla beneficios para los productores de leche de los Estados Unidos. Un retiro del TPP "no debe llevar a un retroceso del compromiso académico con los mercados asiáticos crecientes para los productos lácteos estadounidenses", dijo Jim Mulhern, Presidente y Director Ejecutivo de NMPF.

"Si bien reconocemos que el TPP es como está ahora, no tiene futuro, le solicitamos a la Administración Trump buscar oportunidades futuras a fin de aumentar nuevas exportaciones de productos lácteos hacia Asia y el resto del mundo. Nuestros competidores han negociado con estos acuerdos comerciales en los últimos años. Esto pone al sector agrícola de Estados Unidos en una desventaja competitiva sin precedentes en nuestra historia reciente", expresó.

La Asociación Transpacífica Latinoamericana de Ser Perfecto, una "asociación para el sector lácteo estadounidense porque además del nuevo acceso a los mercados, también ofrece asistencia agropecuaria al enfocarse en temas diversos, incluyendo las normas fitosanitarias fitosanitarias, así como el efecto de las incisiones genéticas en el flujo de la competencia en las categorías genéticas de alimentos", dijo Matt McNight, jefe de Gabinete Interno del USDEC.

Dijo que un enfoque que la nueva administración podría tomar es reemplazar el TPP con acuerdos bilaterales con países como India, Vietnam y otros en el sudeste asiático. La NMPF y el USDEC se unieron a otras 10 organizaciones agroalimentarias para pedir al presidente Trump que mantenga el acceso al mercado agrícola en México, el que se detalló mucho para conseguir, y que es el destino número uno de las exportaciones de productos lácteos de Estados Unidos, con un valor de 1,000 millones de dólares en 2016.

"El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha abierto una puerta importante con México que queremos que se cierre", dijo Mulhern.

"Por el contrario, Canadá, el otro socio del TLCAN, ha estado históricamente y deliberadamente para apoyar el comercio de productos lácteos. Hemos sido muy vocales en el último año, sobre el incumplimiento de Canadá de permitir el acceso a los productos lácteos de los Estados Unidos. Este tema debe estar en la mesa en cualquier discusión sobre el futuro del TLCAN".

McNight señaló que "el sector lácteo de los Estados Unidos exporta el 15 por ciento de la producción de leche, con días de producción de leche de cada semana. En 2016, esas exportaciones valían más de 5 mil millones, y ayudaron a generar más de 25,000 empleos en la industria láctea, la manufactura y sectores relacionados".

Comentó que los grupos seguirán presionando a los legisladores sobre el importante vínculo entre las ventas de exportación y el crecimiento del empleo en los Estados Unidos.

FUENTE:
1) <http://www.nmpf.org/about-us/press-releases/jan-2017/jan-23-2017-nmpf-usdec-urge-trump-administration-to-act-on-trade>

Contenido: Inocuidad, trazabilidad, buenas prácticas pecuarias, comercio exterior, NOM de lácteos y derivados.





EVENTOS GANADEROS

CALENDARIO EVENTOS GANADEROS 2017

Ferias, Congresos, Exposiciones, Conferencias y Foros

<p>25 al 27 de ABRIL III ENCUENTRO PANAMERICANO DE JÓVENES LECHEROS Escuela www.fepele.org</p>	<p>7 y 20 de JUNIO LA EXPOVETERINARIA 2017 Ciudad de México, México Tel. 01 55 5427 9977 www.laexpo.com</p>
<p>02 al 06 de MAYO EXPOLECHE GILEA 2017 Agua Prieta, Aguascalientes Tel. 01 800 7542 expoleche.com.mx</p>	<p>23 al 25 de AGOSTO CIGAL 2017 Guadalupe, Jalisco, México Tel. 52 33 320 320 www.cigal.mx</p>
<p>15 al 17 de MAYO ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA OCHO 2017 Durango, Dgo. Hidalgo Tel. 32 03 32 47 7100 www.aocho.org.mx</p>	<p>OCTUBRE 300 FORO INTERNACIONAL SOBRE LECHE Y SALUD Ciudad de México, México Tel. 52 33 32 47 7100 / 229 320 www.ocho.org.mx</p>
<p>04 y 07 de JULIO III FORO INTERNACIONAL DE AVANCES EN REPRODUCCIÓN BOVINA Cua del Carmen, Jalisco, México Tel. 01 800 745 www.reproduccionbovina.com.mx</p>	<p>NOVIEMBRE 14 ENCUENTRO NACIONAL GANADERO Ciudad de México, México Tel. 52 33 32 47 7100 / 229 320 www.anocho.org.mx</p>

ACADEMIA VETERINARIA

Las pezuñas llevan la leche... pero sobre todo el peso de la vaca

¿Cómo detectar si el ganado en algún momento trae problemas de locomoción?

Hay varios indicadores, por ejemplo el animal se mueve con dificultad, el dorso se arquea en mayor o menor proporción, haciendo más lento su caminar y ocasionando daño local al principio, hasta llegar tener problemas serios cuando de no tomar las medidas correctivas.

Las pérdidas económicas llegan a ser enormes, pues la falta de confort del animal provocará que se reduzca la producción de leche, hasta llegar a consecuencias extremas como el que los animales queden inválidos, en cuyo caso se tendrá que desochar.

Estos son algunos patrones para darse cuenta si existe algún problema en patas que afecte la producción de leche:

- Las vacas se mantienen en estación (paradas) durante el ordeño.
- Durante la comida, cambian frecuentemente de pata, sobre todo las traseras, a la izquierda o a la derecha (las mantienen abiertas).
- Se les dificulta ir a tomar agua o comida con mayor frecuencia, o no dedican el tiempo necesario para realizar estas actividades.
- No están enfermas, simplemente copian llegando al final de su camino, ya sea que van a comer, a tomar agua o al ordeño.
- No es casualidad observar en el corral, cuantas vacas están de pie y cuantas recién echadas, o bien se observan vendas tratando de nivelar las pezuñas al suelo, ya que siempre buscarán el suelo blando para descansar o caminar.

Los problemas más frecuentes se observan en las patas traseras y generalmente la pata trasera número 9 de cada 10 vacas tienen problemas en las patas traseras una década después de las patas delanteras.

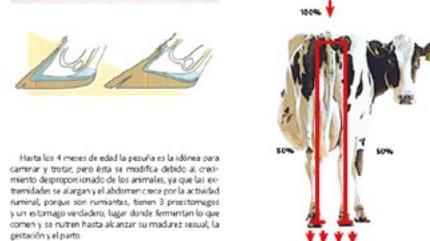
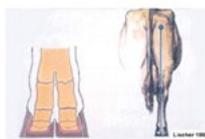
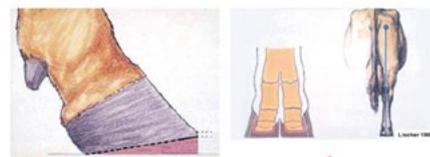
¿Cuándo sería lo más recomendable para atender las pezuñas?

Un recorte preventivo diario buenos resultados si se hace uno o dos veces al año, no obstante, cuando esto no es posible, se debe tener un control, de tal manera que las vacas que no hayan recibido la visita del podólogo profesional, reciban el tratamiento en la siguiente visita.

La fecha más adecuada es cuando las vacas se vayan a secar y/o tres meses después del parto. La vaca al parto toma su condición corporal, la grasa de los talones se mueve por dirección de los talones por el parto y es el frente de la grasa corporal, provocando que los talones se debiliten. La cadera no es porque esté flaca la vaca, sino porque le falta grasa en los talones, lo anterior, nos debe llevar a identificar algunas tareas durante el año que son necesarias para conservar a los animales.

¿Qué impacto económico tiene el que las pezuñas no estén bien atendidas, en términos de producción de leche?

Independientemente del tamaño del hato lechero, en todos los hatos vamos encontrar diferente condición de pezuñas, por lo que para considerar que un hato o más se encuentran, se califican del uno al cinco (ver ilustración).



Hasta los 4 meses de edad la pezuña es la idónea para caminar y trotar, pero esta se modifica debido al crecimiento desproporcionado de los animales, ya que las extremidades se alargan y el abdomen crece por la actividad ruminal, porque son rumiantes, tienen 3 presartigos y un estómago verdaderamente grande, fomentando lo que comen y se nutren hasta alcanzar su madurez sexual, la gestación y el parto.

Cabe señalar que una parte de la energía producida por la ración se pierde debido al calor que ocasiona una cadera leve o severa o se metaboliza de inmediato cuando no es ineficaz sino más bien tóxica.

Durante todo este tiempo están completando su desarrollo en el campo y tengan que comenzar a desarrollar cabalmente su tarea de producir leche.

Las vacas reparten su peso en las cuatro patas: dos en el campo y dos en el establo. Sin embargo esta distribución de peso no ocurre si las pezuñas de adelante y las de atrás no reciben la atención adecuada, el pedicure o recorte de pezuña, tarea que podrá realizar personal capacitado para este fin.

Durante mis 4 años de experiencia en el Sector Ganadero, he diseñado para la empresa 24 revistas bimestrales, 11 revistas ligadas al sector lechero, 4 revistas de edición especial y 2 libros. Además, mi estancia dentro de la empresa me ha permitido la redacción de artículos y levantamiento fotográfico en cobertura de eventos ganaderos en la república mexicana.

La Revista México Ganadero es el órgano de comunicación Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, quien es cúpula de las Uniones Ganaderas del país. Distribuida bimestralmente a nivel nacional a las asociaciones ganaderas regionales, dependencias gubernamentales, Presidencia de la República, Universidades, Colegios y facultades especializadas en Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Inauguración del festejo del Día Nacional de la Ganadería

Dentro del acto protocolario contamos con la presencia en el presidium de: **Francisco Gurriá Treviño**, Coordinador General de Ganadería Representante Secretario; **Mely Romero Celis**, Subsecretaria de Desarrollo Rural; **Homero García de la Lleta**, Secretario de la CNOG; **Diputado Germán Escobar Manjarrez**, Presidente de la Comisión de Agricultura y Sistemas de Riego de la LXIII Legislatura; **Bosco de la Vega Valladolid**, Presidente CNA; **Diputada Evelyn Zoraya Flores Carranza**, Secretaria de la Comisión de Ganadería de la LXIII Legislatura; **Salvador Álvarez Morán**, Tesorero de la CNOG; **Gabriel Cué Sacre**, Presidente del Consejo de Vigilancia; **Benjamín Grayeb Ruiz**, Director General de ALASA; **Luis Jaime Osorio Chong**, Presidente UNVET; **Eduardo Orihuela Estefan**, Presidente CNPR; **Juan José Córdova Herrero**, Presidente AMEG; **Mireille Roccatti Velázquez**, Abogada General de la SAGARPA; **José Luis Caram Inclán**, Presidente Porcicultores; **Heriberto Hernández Cárdenas**, OPORPA; **Juan Carlos Pardo Bejarano**, Presidente CANILEC; **Javier Lara Pastor**, Presidente Fundaciones PRODUCE; **Mario Gorena Mireles**, Presidente Fundación ANETIF; General de Brigada Diplomado del Estado **Mayor José Luis Chávez Aldana**, en representación del Secretario Defensa; **Manuel Valladolid Seamanduras**, Secretario BC; **Dip. Georgina Trujillo Zentella**, Presidente Comisión de Energía de la LXIII Legislatura; **Dr. Rodrigo Sánchez Mújica**, Director General de AGROASEMEX; **Lic. Alfonso Elías Serrano**, Director General FIRCO; **Lic. Leonel Ramírez Farias**, Director General Adjunto de la Financiera; **Diputado Carlos Hermosillo Arteaga**, integrante de Comisión de Ganadería de la LXIII Legislatura; **Diputado José Luis Sáenz Soto**, Secretario de la Comisión de Vivienda de la LXIII Legislatura.





los controles, del arete SINIIGA, del REEMO que va a entrar en Sonora, los ganaderos están con una disposición para que esto ponga los candados y una cosa lleva a la otra.

La cultura que ha tomado Sonora nos hace ir a la par con mercados internacionales. Ya estamos globalizados, tenemos la formación de exportación hacia un mercado globalizado. Ya no nos asustan las sequías, las bajas o altas de los mercados; estamos acostumbrados a eso. Hemos pasado por muchas cosas desde la Reforma Agraria, cuando hubo afectaciones, las sequías nuevamente y ahora pues que ya estamos inmersos en esto tenemos una gran ventaja, estamos libre de tres grandes enfermedades, y esto les hace ganar a los ganaderos un gran reconocimiento a nivel nacional.

Muchas gracias. Y muchas felicidades a Usted y a todos los ganaderos de nuestro país, que bien merecido se lo tienen por ese gran esfuerzo. Este reconocimiento es a nivel nacional y nos ayuda a seguir luchando como anteriormente lo mencionaba.

Nuevamente muchas gracias por la entrevista y muchas felicidades.



Libro en Conmemoración al Día Nacional de la Ganadería



Entre sus principales funciones están: articular y coordinar la acción de los Uniones Ganaderas Regionales y las Asociaciones Locales para proteger los intereses de los productores ganaderos; utilizar sus acciones con las del Gobierno, establecer relaciones con las autoridades federales, estatales y municipales y con las sociedades nacionales e internacionales; promover proyectos sociales y económicos que conduzcan a elevar los niveles y dignificación que requiere el sector y mejorar el bienestar ganadero. Nueva era una nueva organización y se integraba una etapa de relación entre ella y el Estado mexicano que marcaría el desarrollo en el ámbito de la representación, sino también del conjunto de la ganadería mexicana. La organización ganadera comenzó a crecer y en adelante por todo el territorio nacional, constituyéndose cada vez más asociaciones ganaderas locales que cumplieron con los procedimientos establecidos por la legislación ante la Secretaría de Agricultura, lo que les otorgó capacitación y asesoría a través de sus médicos veterinarios.

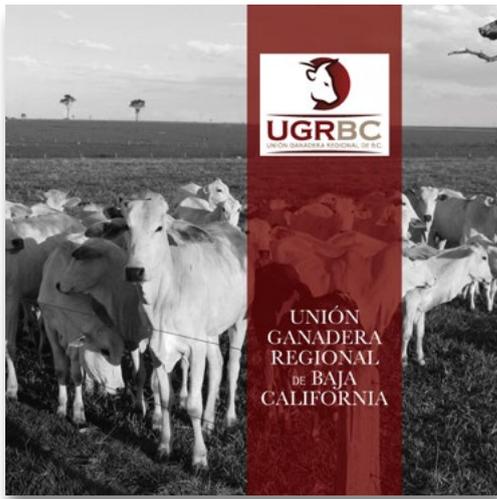


Hay la Confederación Nacional Ganadera es el organismo cúpula que agrupa a todos los productores pecuarios nacionales los ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios dedicados a la explotación y comercialización de las diferentes especies como son las vacas de carne y leche, porcinos, ovinos, caprinos, avés, equinos, conejos, aves y otras.

La Confederación Nacional Ganadera cuenta con cerca de 2 millones de productores asociados en diferentes organizaciones, que son: 46 Uniones Ganaderas Regionales, 4 Uniones Ganaderas Regionales de Productores, 1 Unión Nacional de Apiladores, 39 Asociaciones Nacionales Especializadas y de Ciudadanos de Ganado de Registro y 2,213 Asociaciones Ganaderas Locales Generación y Especializadas.

Estas organizaciones ganaderas se encuentran distribuidas a todo lo ancho y largo del territorio nacional y representan equitativamente a productores productores pecuarios, ejidatarios, comuneros, nacionalistas y pequeños propietarios, sin distinción de ningún carácter ideológico, político o social y mucho menos por la forma de tenencia de la tierra.

La Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas es una institución que por ley es el organismo y el colaborador del Estado Mexicano en los temas que afectan a la ganadería nacional.



Productores del desierto con un mar de oportunidades por calidad e inocuidad.

El 7 de marzo de 1926 nace, en el entonces territorio Norte de Baja California, la "Asociación de Ganaderos y Labradores de la Municipalidad de Tijuana", y a partir de la mitad del siglo pasado se consolidan las actuales 23 asociaciones de productores ganaderos y el nacimiento de la Unión Ganadera Regional del Estado de Baja California en 1930.

Ejemplos del interior de los libros de los 80 años de la CNOG.

Reseña de la Historia de la Uniones Ganaderas Regionales del país.
336 pp.



Arturo de la Garza González
Presidente de la CNG
1977 - 1980

Consejo Directivo que había de surgir en el periodo de 1977 - 1980, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

En 1977 se empezó a producir nuevamente moscas estables en la planta de Chila pa de Corcos, Chila, para la erradicación del ganado harrador del ganado.

El 30 de agosto de 1978 por Decreto Presidencial se establecieron los Indefinidos de Agricultura a través de la implementación de los artículos de la Ley Federal de la Reforma Agraria. La XIII Asamblea se efectuó en junio de 1978 en Mazatlán, Sinaloa, y por primera vez la Asamblea es convocada por la presencia de un Gobernador, la Srta. Amalia Fuentes del Linares, quien en su discurso solicitó mayor participación de la mujer en las tareas ganaderas.

La XLIV Asamblea se llevó a cabo el 13 de marzo de 1979 en Tampico, Tamaulipas. En esta ocasión el evento fue denominado por la Srta. Aniceta W. Moreno Rábago, esposa del Secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

El 21 de diciembre de 1979 el Lic. José López Portillo solicitó al Consejo Directivo de la CNG, quien volvió a ser reelecto el 23 de octubre de 1980. El 23 de diciembre de 1979 la Secretaría de Comercio publicó en el Diario Oficial los precios máximos para la carne de bovino en canal.

El 30 de enero del año 1980 tuvo lugar en la C.R. de México la IX Reunión del Consejo Directivo de la Oficina Promotora Internacional de la Carne.

En enero de 1980 se celebra la XII Exposición Nacional de Productores en la Ciudad de Laredo, Coahuila.

En 1980 se publica en el Diario Oficial el programa de la Campaña Nacional para el Control y Erradicación del Gato Puma (Felis Tigris Clavica).

Consejo Directivo
1977 - 1980

Arturo de la Garza González
PRESIDENTE

Guillermo Treviño Flores
SECRETARIO

José María Saldaña
SECRETARIO

VICEDIRECTORES

José María Saldaña
Vicente Manuel Saldaña

COMISIÓN VICERRECTORAL

PRESIDENTE: Francisco Landa Casado
SECRETARIO: José Francisco Saldaña
VICEDIRECTOR: Diego Saldaña Flores



Arturo de la Garza González

Libro Conmemorativo
por los 80 años de la Confederación
Nacional de Organizaciones Ganaderas



Actualmente, la CEBL promueve un programa estratégico nacional de fortalecimiento de la cadena de la leche, a fin de elevar la competitividad de la misma frente a la política de apertura comercial que ha y continúa promoviendo el gobierno federal.

Una tarea que ha tomado la CEBL, de manera permanente, es la gestión para que LICONSA adquiera más leche fresca nacional, a precios competitivos, de tal manera que en el mediano plazo, toda la leche del programa social provenga de productores mexicanos.

Por primera vez, en muchos años, los eslabones de la cadena de la leche en el país han llegado a consensos en torno a los problemas de la cadena y en las propuestas para su solución, en el seno de la CEBL.



Los integrantes del Sector Productivo de la CEBL están de acuerdo que una tarea urgente es la revalorización de la cadena de la leche en el país.

Actualmente la estructura de la CEBL se muestra a continuación:

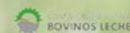
Presidencia
Lic. José Eduardo Calzada Rovirosa

Suplente Presidencia
Lic. Ricardo Aguilar Castillo

Vocal Ejecutivo
MVZ Salvador Álvarez Morán

Secretario Técnico
Dr. Sergio Soltero Gardea

www.comisionejecutivadelaleche.org



COMISIÓN EJECUTIVA
BOVINOS LECHE

A la Izquierda. Tríptico Informativo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche, involucra a toda la cadena láctea.



Triptico informativo sobre la Facturación Electrónica para Ganaderos afiliados a la CNOG.

Informe de Actividades 2016 de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche





Triptico para
 Gremio Lechero 2018

Más de 30 razones para tomar leche y consumir derivados lácteos

ONNPROLAC
MVZ Rosa Leticia Segura Medina
PQA Enrique Tavera Mejía



Gaceta
“Más de 30 Razones para tomar leche y consumir derivados lácteos” para Sistema Producto Bovinos Leche

...resulta un cordial saludo y al mismo tiempo una atenta invitación
...en el Parque Bicentenario del Municipio de Metepec, Estado de México del
...nombre de este año

... la Expo Nacional Ganadera se tiene programada para el 11 de
... horas, siendo el C. Presidente de la República, Lic. Enrique Peña
... este acto emotivo.

... importante contar con su valiosa presencia, para lo cual
... ma con la Sra. Alma Barroso, a los teléfonos
... ma.barroso@cnog.com.mx.

Ávila Villegas
ESTADO DE MÉXICO



PROYECTOS

- CNOG
- Expocisión Nacional Ganadera 2016
- Congreso Nacional Lechero 2017
- Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos (2017)
- Congreso Nacional Lechero/CIGAL, 2018. (Freelance)
- Difusión de Transferencia de Tecnología para Productores pecuarios, 2018. (Freelance)

B R A N D I N G

Aplicaciones



Exposición Nacional Ganadera 2016

Proyecto:

Desarrollo de marca, Slogan, creación de logotipo (construcción, fundamentación, variantes), Manual de Identidad Gráfica, Manual de expositor (venta para stands). **(Ver sección de LOGOS).**

Publicidad: Banners, diseño de materiales Pop, diseño de mapa del lugar y señalética, programa del evento en folleto, 1 tríptico, 1 díptico, postales y gestión de publicaciones del evento en redes sociales. **(Difusión mediante Estrategia mercadológica, persuasión para interés del evento).**

- Diseño de papelería. (Gafetes, reconocimientos, plantillas digitales, hojas membretadas, invitaciones).

Propuesta de diseño para sitio web y App de la Expo.





Cartel para difusión de la Expo Ganadera



Diseño de tríptico promocional



Conócela, tenemos lo mejor.



GAFETE PARA
EXPOSITOR GANADERO



DISTINTIVO
COLOR DORADO

GAFETE PARA
EXPOSITOR COMERCIAL



DISTINTIVO
COLOR ROSA

GAFETE PARA
PONENTE



DISTINTIVO
COLOR AZUL AGUA

GAFETE PARA
COMITÉ ORGANIZADOR



DISTINTIVO
COLOR VERDE

GAFETE PARA
PRENSA



DISTINTIVO
COLOR MORADO

GAFETE PARA
STAFF / VAQUEROS



DISTINTIVO
COLOR NEGRO

GAFETE
PROTECCIÓN CIVIL



DISTINTIVO
COLOR ROJO

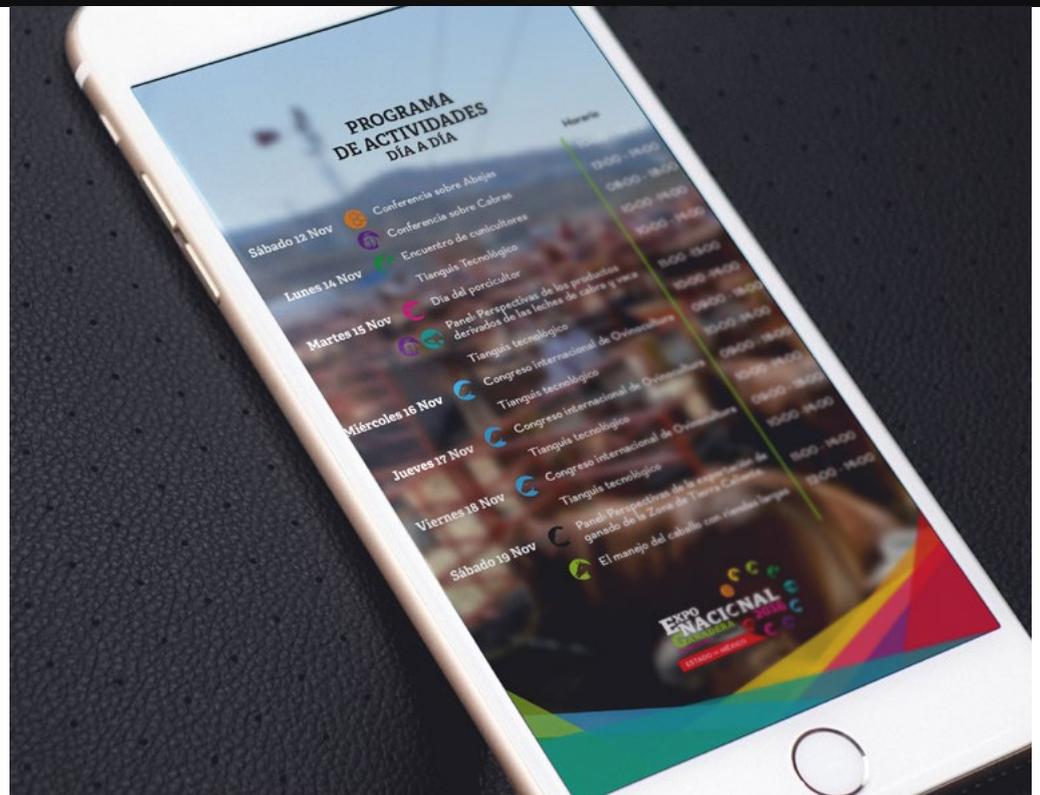
Diseño de Gafetes
para asistentes



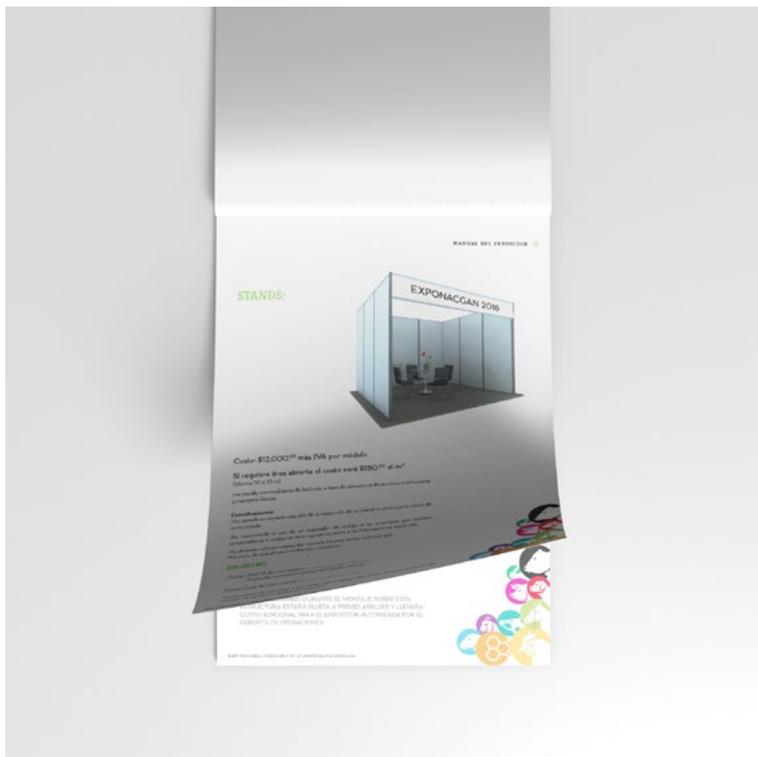


Propuesta de diseño para sitio web
Oficial tipo "parallax" y diseño de
plataforma para app de la
Exposición Nacional Ganadera

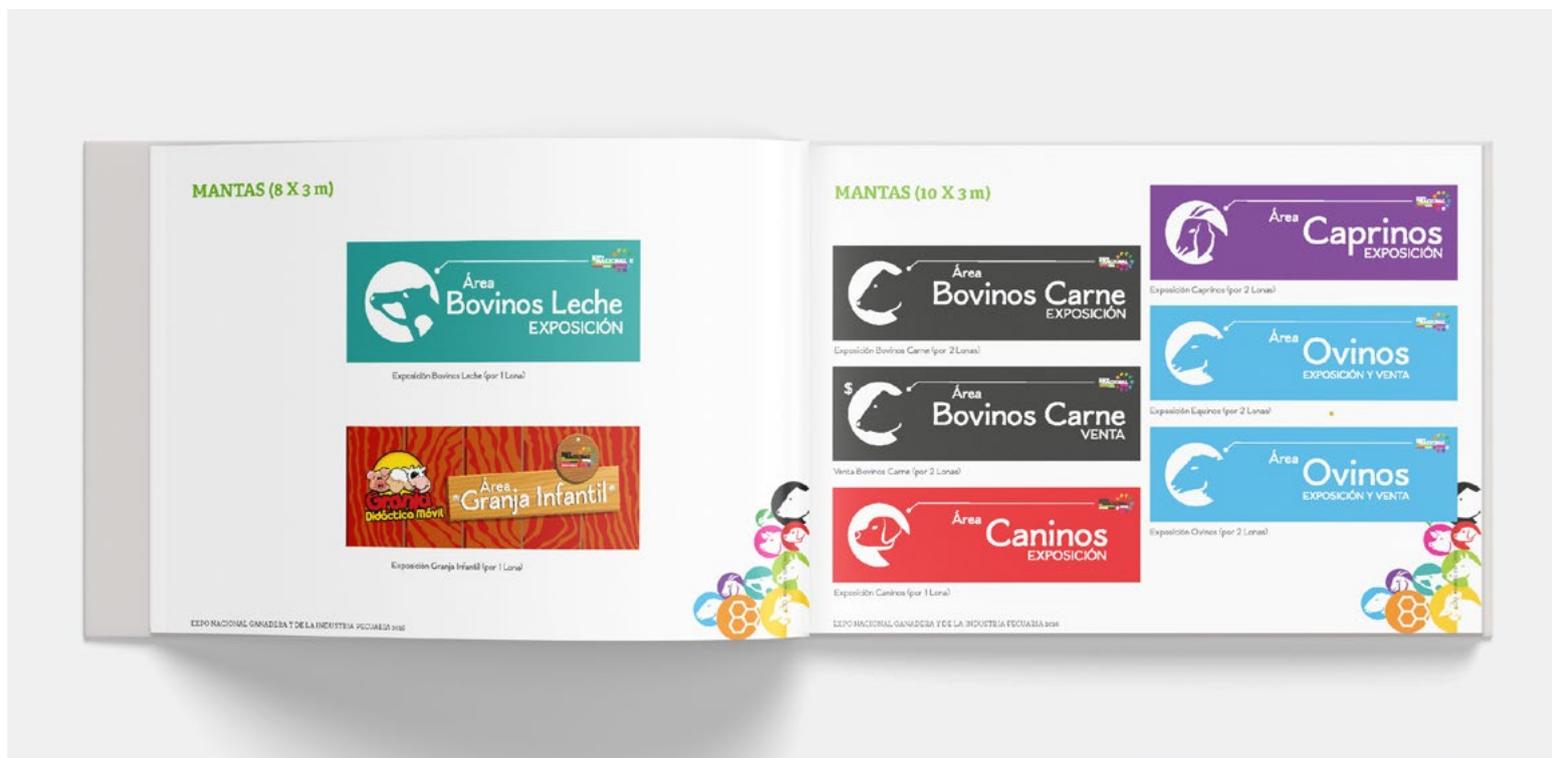
Sitio disponible
www.exponacgan.mx







Manual de distribución del área comercial, mapa de las instalaciones y mantas como señalética de las carpas.



LIC. JOSÉ EDUARDO CALZADILLA
 Secretario Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

PRESENTE

A través de la presente recibí un cordial saludo y nos acompaña en la celebración de la inauguración de la Expo Guadalupe, Jalisco, del 27 al 30 de agosto, siendo el C. Presidente de la República, LA ESTRELLA DE GUADALUPE, el eje central de este acto emotivo.

Para nosotros será muy importante contar con su valiosa presencia y confirmamos la misma con la Sra. Alma Barroso, a los teléfonos [5254-3210](tel:52543210) ext. 122 y 123.

alma.barroso@cnog.com.mx

ATENTAMENTE
 MVZ. Salvador Alvarez Mosán
 Presidente Cremio Lechero

Mariano Escobedo 714, colonia Nueva Anzures, Ciudad de México. Tel. (55) 5254-3210 ext. 122 y 123
 Contacto@cremioblechero.com.mx / www.cremiolechero.com.mx

CREMIO LECHERO




Javier Montana Arizpe
 Director General
 Oficina
 04455 0150 4667
 Movil

javier.montana@conleche.mx





Congreso Nacional Lechero 2017, 2018 y 2019

Proyecto:

Desarrollo de marca, Slogan, creación de logotipo, (construcción, fundamentación, variantes).

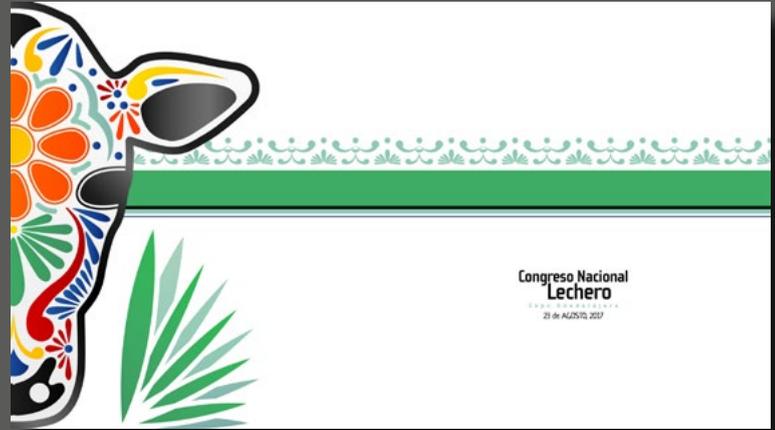
Publicidad (Cartel y Postal),

Diseño de Papelería: Hoja Membretada, Tarjetas de Presentación, Plantillas para presentaciones, personificadores, programa oficial, señalética para el evento.

Orden del Día

- Lista de asistencia
- Lectura de la Minuta
- Seguimiento de acuerdos
- Acuerdos
- Asuntos Generales

De cada una de las reuniones se elaboró una minuta, en la que se registraron los comentarios sobre los diferentes temas abordados en las mismas, así como los acuerdos alcanzados. Las minutas fueron enviadas con anticipación a todos los integrantes del sector productivo, con el fin de obviar la lectura de las mismas en las siguientes reuniones.



Acuerdos

A las reuniones del Sector Productivo asistieron los representantes de las instituciones, organizaciones e invitados que la integran, habiéndose contado con el número necesario para hacer válidos los acuerdos alcanzados en las reuniones. En el Cuadro 2, se presenta la asistencia registrada en las reuniones y el promedio de asistentes en el año, el cual fue de 12.7 asistentes. Se observa que la asistencia a las reuniones disminuye durante los meses de mayo a agosto, sin tener una explicación clara al respecto.

Diseño de plantillas de presentación para reuniones del Comité Organizador. (Portada e interiores).

Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos 2017

Proyecto:

Desarrollo de identidad, Slogan, creación de logotipo, (construcción, fundamentación, variantes).

Campaña digital.
Publicidad (Cartel y Postales),

Diseño de Papelería: Hoja membretada, infografías digitales e impresas, plantillas para presentaciones, diseño de manuales por curso, tríptico y diseño de constancias para participantes e instructores del taller.





DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS



La **Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas**,
otorga el presente reconocimiento a:

Adrián Granados

por su destacado desempeño como instructor en los cursos
"Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos"
para productores lecheros, impartidos en el mes de marzo y abril de 2018.


Ing. Homero García de la Liza
SECRETARIO DE LA CNGO


Dip. Oswaldo Chazán Montalvo
PRESIDENTE DE LA CNGO


MVZ Salvador Álvarez Morán
TESORERO DE LA CNGO

Ciudad de México, a 25 de abril de 2018



DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS



La **Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas**,
otorga el presente reconocimiento a:

Alejandro Izquier

por su destacado desempeño como instructor en los cursos
"Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos"
impartidos en el mes de marzo y abril de 2018.


Ing. Homero García de la Liza
SECRETARIO DE LA CNGO


Dip. Oswaldo Chazán Montalvo
PRESIDENTE DE LA CNGO


MVZ Salvador Álvarez Morán
TESORERO DE LA CNGO

Ciudad de México, a 25 de abril de 2018





En el siguiente esquema se muestran algunas de las formas en las que se pueden ofrecer estos tipos de suplemento:

Suplementación proteica y energética en zonas áridas

- Proporcionar nutrientes necesarios para que el bovino continúe con vida, también denominada "alimentación de supervivencia".
- Ofrecer nutrientes suficientes para mantener una reproducción exitosa, o bien, alcanzar metas de crecimiento, denominada "alimentación de producción".

Dependiendo de las deficiencias nutritivas que tenga el bovino, se suplementará: energía, proteína, minerales o vitaminas.

10

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

SUPLEMENTACIÓN DE GANADO BOVINO

Paso 5: Colocar una capa de 2 centímetros de rastrojo molido en las cubetas procurando que se cubra el fondo.

Paso 6: Colocar la mezcla en las cubetas en capas de 10 centímetros y apisonar para compactar, repetir este proceso hasta el llenado de la cubeta.

25

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

MANEJO ZONAS TROPICALES

Cuadro 2: Dosis y formas de fertilización química y orgánica en pastos de temporada

Fertilizaciones	Dosis (kg/ha)	Formas	Costo/ha (pesos)
Mineral	50-10-06	Una sola aplicación de 100 kg/ha (50 kg de urea + 50 kg de fosfato de potasio)	120 kg / 22 kg
Orgánica	50-10-06	Aplicación de biofertilizante	13 kg
Mineral + orgánica	50-10-06	Una sola aplicación de 100 kg/ha (50 kg de urea + 50 kg de fosfato de potasio + 10 kg de biofertilizante)	60 kg / 11 kg

14

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

- Diagramación de manuales por cada curso (7):
- Manejo de Recursos Naturales en:
 - Zonas áridas
 - Zonas templadas
 - Zonas tropicales
 - Reproducción del hato
 - Programa sanitario
 - Suplementación de ganado bovino
 - Administración de ranchos



EKO NEURAL

By Grupo SICOSS



00:00 / 8:25

A N I M A C I O N E S

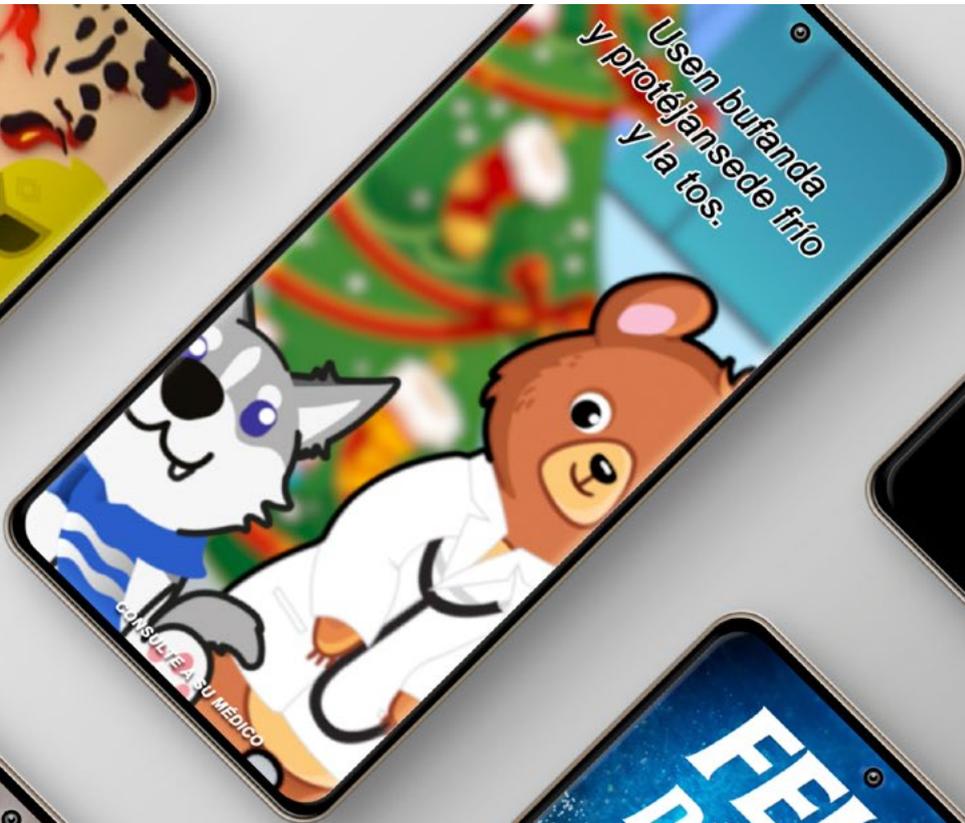
Desde la creación del personaje hasta la animación en 2D del mismo. Animación de elementos, efectos con degradado o planos. Postproducción de videos realistas o personificados.

Realización de animaciones en Artworks Studio y Yectic Media, para marcas como: Laboratorios Liomont, Ekoneural, La Compañía, Earth Blend, Urban 720 MKT, entre otros.



*Me apasiona la
animación de logotipos.*







Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos
@CapacitacionCNOG

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Fotos
- Tienda
- Ofertas
- Grupos

Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos
Publicado por Ricardo del Villar · 27 de abril a las 10:08 ·

Agradecemos el interés por su participación en los cursos de capacitación para ganaderos y agradecemos también el apoyo de la dirección general de desarrollo de capacidades y extensionismo de la SAGARPA, así como al Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias.

Además de cumplir los objetivos, superamos las expectativas de la asistencia que nos propusimos. Sus respuestas y demandas que nos han hecho llegar motivan a esta organización nacional ganader...

[Ver más](#)

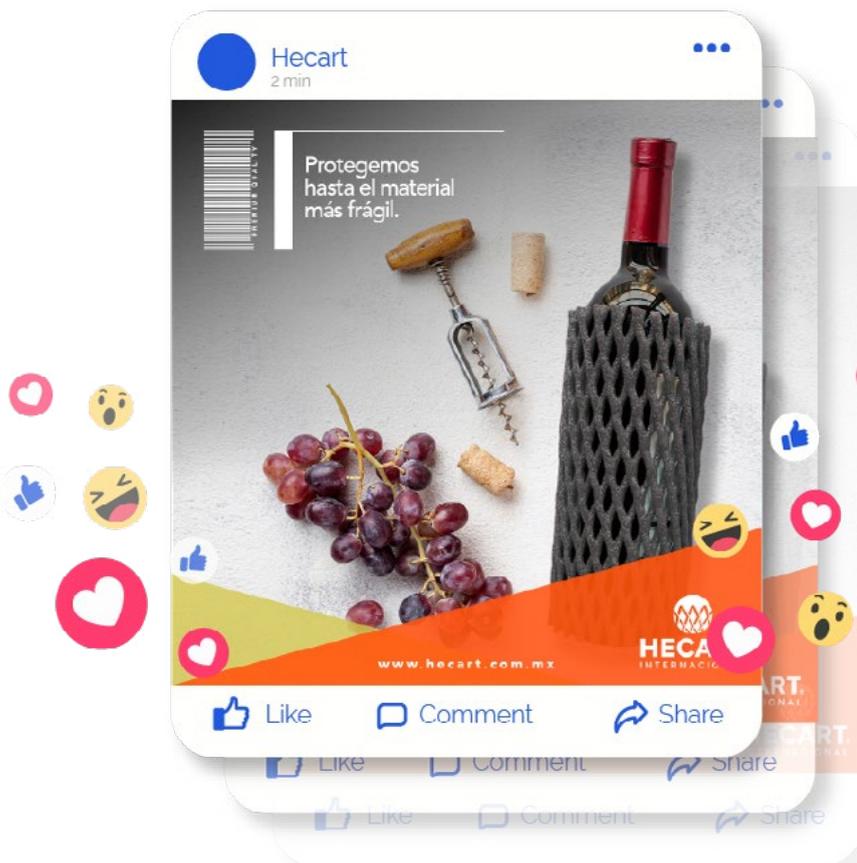


Curso de Capacitación CNOG
Con el objetivo de apoyar la mejora de la actividad ganadera de México, surge el curso de capacitaci...
[Ver más](#)

Consejos para páginas [Ver todos](#)

Cómo crear publicaciones eficaces
Las publicaciones visuales breves dirigidas al público adecuado tienen más éxito.
[Publica un vídeo](#) | [Chat \(27\)](#)

DISEÑO DIGITAL



 **TE PERMITE LLEVAR UNA DIETA MÁS VARIADA.**
 **APOYAS AL PEQUEÑO COMERCIO Y CONTRIBUYES A LA ECONOMÍA LOCAL.**
 **PUEDES VER LO QUE COMPRAS**

 **SU SABOR NO LE PIDE NADA A LOS QUE ENCUENTRAS EN LAS TIENDAS, AL CONTRARIO, SON MÁS RICOS.**
 **CONTIENEN CERCA DE UN 50% MÁS ANTIOXIDANTES QUE LOS ALIMENTOS PROCESADOS.**

¿POR QUÉ COMER ALIMENTOS NATURALES ES UN BUEN HÁBITO?

LA BUENA NOTICIA ES QUE PRONTO ESTAREMOS ABRIENDO UN PUNTO EN EL QUE PODRÁS TENER INGREDIENTES NATURALES EN LA CONDESA. TE VA A ENCANTAR.

 **CLÍNICA DENTAL GRANDES sonrisas.**
ESPECIALISTAS EN PREVENCIÓN

EN DICIEMBRE

Agenda tu cita
(01 595) 955 4619

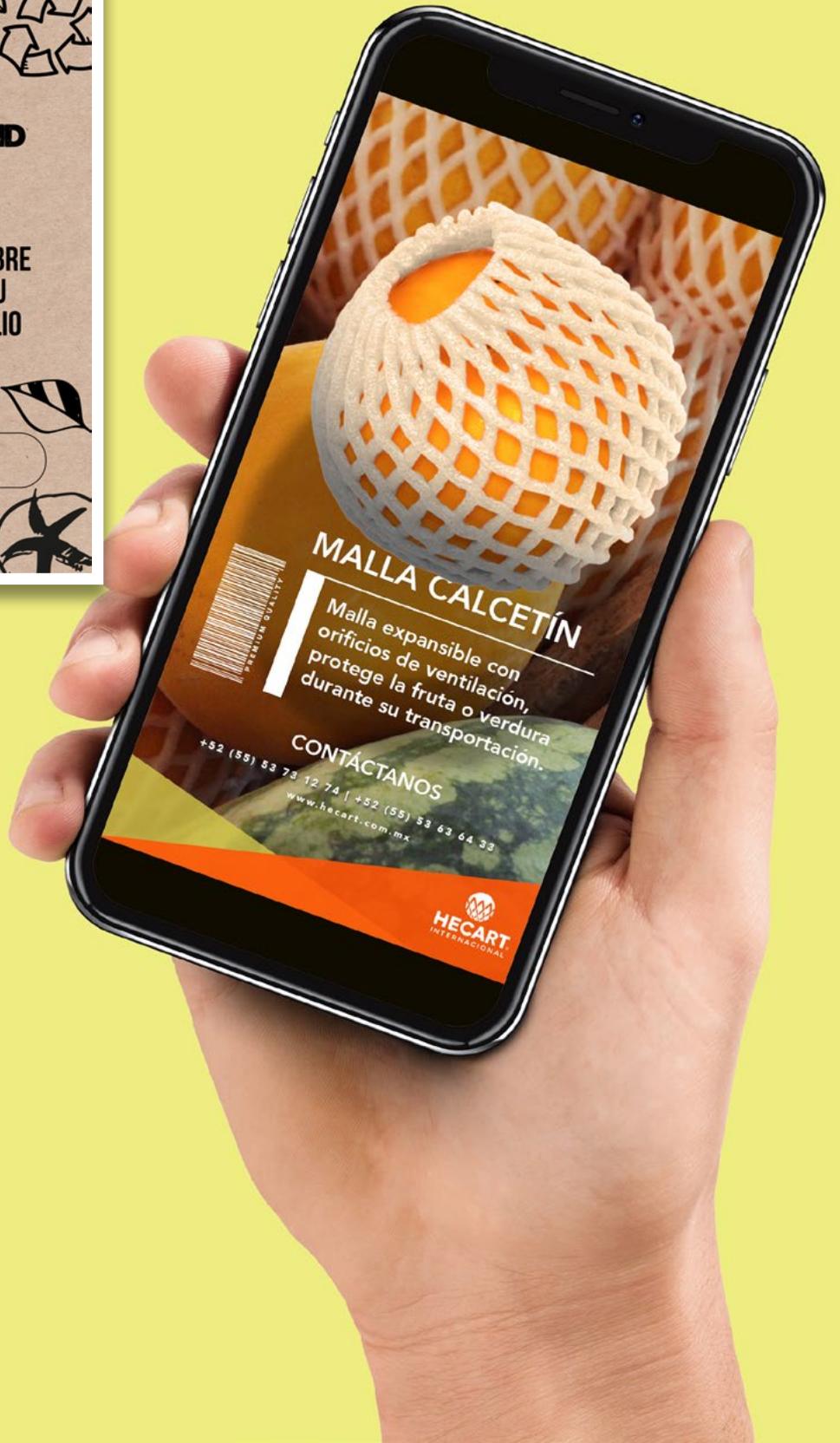
 **Gsonrisastexcoco**
 Juárez sur #315 Col. Centro.
 C.P. 56140, Texcoco de Mora, México.

Y tú... ¿estás preparado para enfrentar una costosa enfermedad?

JUEVES 5 DE NOV 6 pm

zoom
<https://zoom.us/j/79480>
 Contraseña: 079480
975 645 5919

 **Enlace Integral**  **Allianz**



Post creativos



Dr. SANCHEZ ALI
UROLOGO

Si en tu familia hubo
a quien con
cáncer de próstata
debe revisarte.

Agenda tu cita a

668 184 0889 668 100 0716 668 127 6500

Rt. Loalza 755 Pte. Sector Fátima
Médica Integral Consultorio 2
Los Mochis, Sln.

Bivd. Tabasco 2134 Pte. Col. 75
Clínica Ángeles, Consultorio 4
Los Mochis, Sln.



Conceptualización creativa.

Estilo con diseños sobrios y elegantes. Algunos divertidos o informativos. Diseños básicos o más complejos para su realización.

PREMIUM QUALITY

Sin golpes ni mermas.
Cuidado selecto.

www.hecart.com.mx

HECART
INTERNACIONAL

Realización con fotografías, fotomontajes o vectores, mantienen una misma línea de diseño para cada una de las marcas.

EKOPHONE MANTIENE A TUS CLIENTES INFORMADOS EN TODO MOMENTO.

POWERED BY:

EKO NEURAL
BY ORIAS 362255

Dr. Ignacio López Caballero
UROLOGÍA ESPECIALIZADA

Si eres de los que despierta para ir al baño más de dos veces por la noche agenda tu cita ahora

55 3661 8000



Diferentes formatos para presentar.
Dispositivos móviles y escritorio.

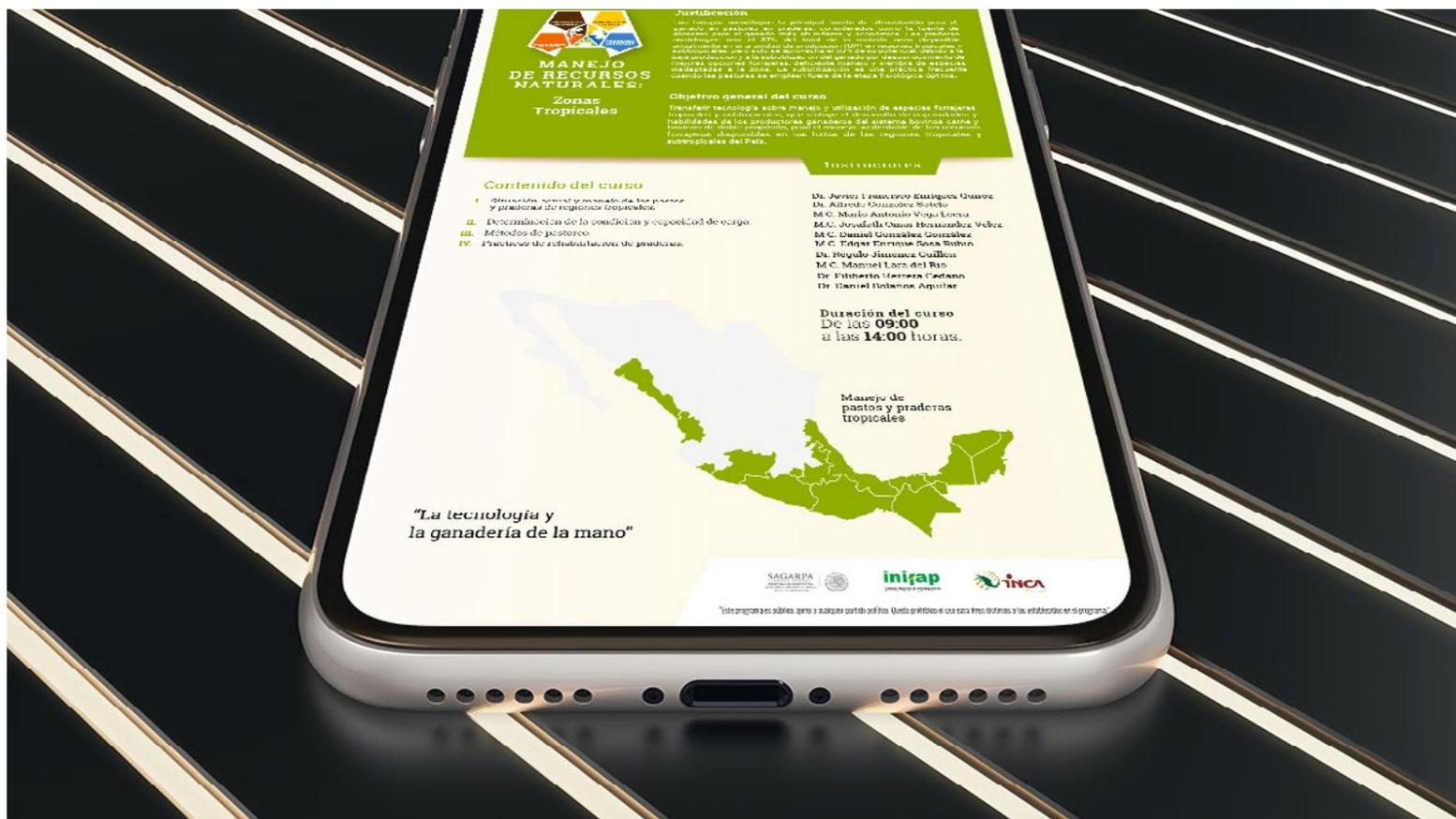


Sectores

Creación de post para redes sociales.
Diversos sectores: Medicina, salud,
alimentos, seguridad, bienes raíces,
mascotas, tecnología.

Ejemplo de post estáticos, algunos de
estos se realizaron animados.





Campaña digital para Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología para Ganaderos 2017.

- Creación y manejo de fanpage en facebook y twitter.
- Envío de e-mailing: Infografías, calendarios, cursos demostrativos, invitaciones, postales del evento.
- Edición de fotografías con identidad de los cursos





@CapacitacionCNOG



@CapacitacionCNG



DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS

www.cnog.org.mx



Amigo ganadero:

TE INVITAMOS A SEGUIRNOS EN
LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER MÁS
SOBRE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN

ENTÉRATE Y COMPARTE



@CapacitacionCNOG



@CapacitacionCNG



DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS

www.cnog.org.mx



Amigo ganadero:

TE INVITAMOS A SEGUIRNOS EN
LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER MÁS
SOBRE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN

Trabajo actual:

H2M de México

Realización de presentaciones digitales (corporativas y personalizadas para clientes)

Fotomontajes en renders

Creación de GIF's animados

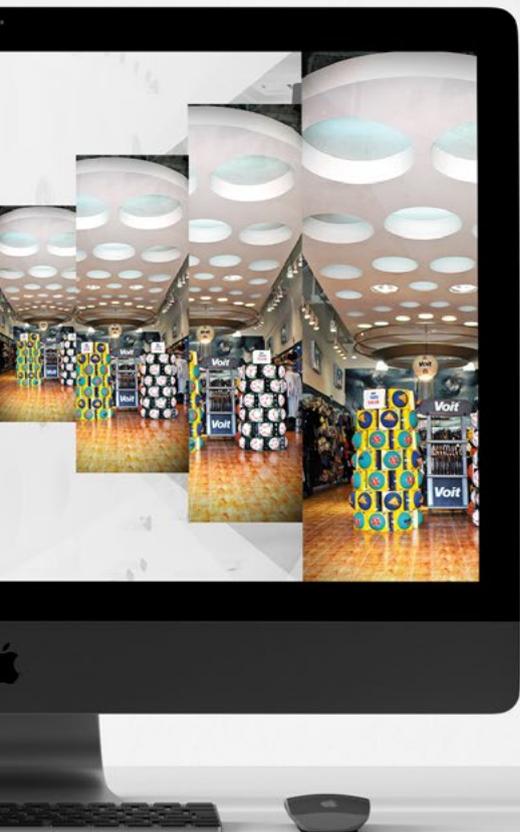
Edición de videos (breves cápsulas para redes sociales)

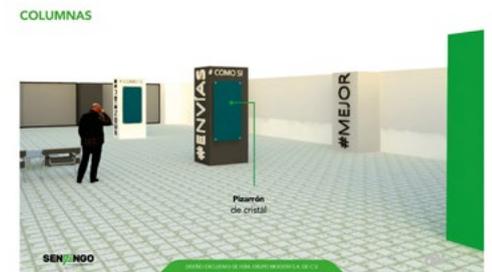
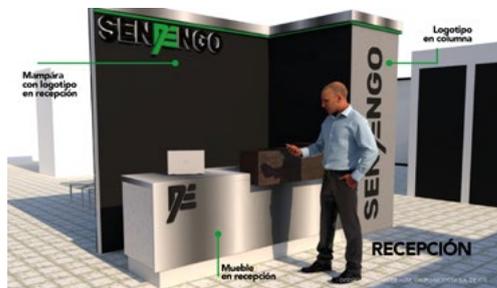
Creación de logotipos



Los diseños presentados pertenecen al brochure oficial de H2M

- Arquitectura
- Escenografía
- Retail
- Gráficos





Presentación para SENDENGO.

Proyecto: Remodelación y estructuración de instalaciones.

Brochure Mundial Rusia 2018

Proyecto para realización de feria FanFutMX, dirigido a patrocinadores.

- Creación de logotipo
- Montaje
- Diagramación de estadísticas



¡VIVAMOS LA EUFORIA!

INNOVACIÓN
El espíritu innovador de la Ciudad de México se refleja en la Ciudad del Fútbol.

DIVERSION
Más de 20 actividades deportivas para todos los públicos.

SALUD
Actividades deportivas para toda la familia.

LAYOUT GENERAL



RUSIA 2018

Con la finalidad de disfrutar al máximo la experiencia del mundial Rusia 2018 y principalmente la participación de nuestra Selección Mexicana, nace FanFutMX. Un espacio exclusivo en las principales delegaciones de la Ciudad de México donde además de vivir la pasión en cada partido, los asistentes podrán realizar actividades como:

- Jugar retos en los canchales acondicionados para chicos y grandes.
- Torneos de FIFA en las estaciones de videojuegos
- Firma de autógrafos de futbolistas
- Food Trucks



ZONAS CONFIRMADAS

ALCI

FRIA



6

RO

mentos



TRANSPORTE TERRESTRE

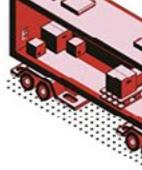
"SU SOLUCIÓN A SUS PROBLEMAS DE TRANSPORTE"



REFRIGERADA



**CADA UN
CUENTA C**



RTE
TRE

VOL
TRA
PAN

SKYNET
WORLDWIDE EXPRESS
The Partnership that delivers



9

IDAD
CON...

VOLKSWAGEN
TRANSPORTE
PANEL



ESPECIFICACIONES



1 Ton
PESO



270 cm
LARGO



122 cm
ANCHO



130 cm
ALTO

SERVICIOS DE
ALMACENAJE

Ciudades de Cobertura.

Cancún • Ciudad de México • Cuautitlán • Guadalajara • Monterrey • Mérida • Tijuana



Presentación corporativa para SKYNET.

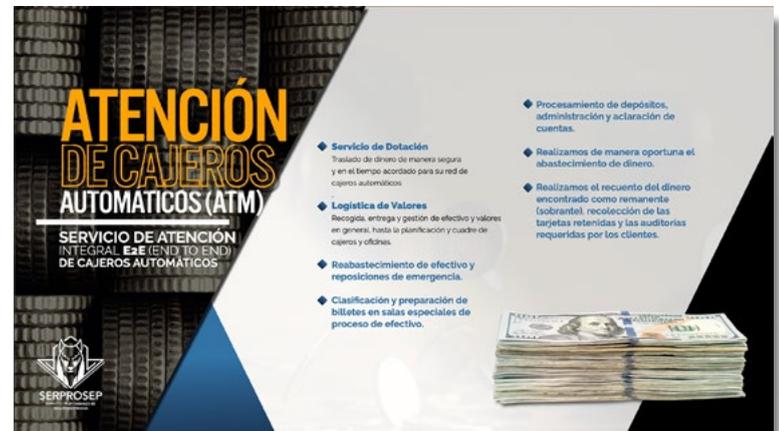
Proyecto: Rediseño de imagen corporativa.
Búsqueda de imágenes en alta calidad, diseño de iconografía. Selección tipográfica.



Brochure Hecart

Brochure de productos Hecart. Malla calcetín de protección para productos perecederos, artesanías, vinos y cristalería

Más presentaciones



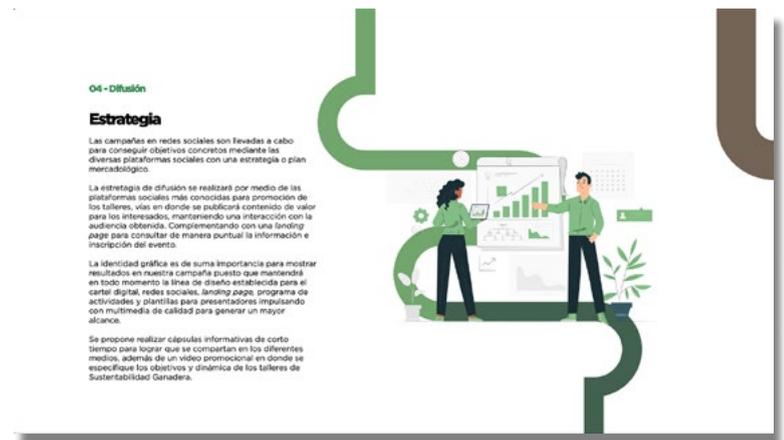
Brochure SERPROSEP

Brochure de servicios SERPROSEP (Servicios Profesionales de Seguridad Privada). Catálogos de bóvedas inteligentes, guardia custodia y traslado de valores.



Brochure SVT

Servicios para mejorar el consumo de combustible de transportes de carga.



Presentación Sustentabilidad Ganadera

Realización de presentación para lanzamiento de campaña publicitaria de cursos en línea.

Del
Diseño
MX

Quienes Somos

*Queremos que los
pequeños locales crezcan
con lo bien hecho.*

Del Diseño MX es una agencia mexicana de diseño y publicidad digital dirigida a Pymes con el objetivo de brindar el servicio esencial para iniciar o mejorar su negocio al mejor precio. Por eso, nuestro equipo de diseñadores cuentan con las pautas y la experiencia para llevar a cabo lo que su negocio requiere. Brindándole un buen diseño, un buen servicio y la mejor experiencia con nosotros.

Brochures

S I T I O S W E B

Diseño y construcción de sitios web mediante las herramientas Wordpress, Elementor y Crocoblock.

Diseño tipo scrolling. Estructura en las secciones internas, selección tipográfica, animaciones y transiciones. Algunas de ellas con la realización de lotties y edición de fotografía.

Algunos sitios realizados



COMISIÓN EJECUTIVA
BOVINOS LECHE





<https://www.comisionejecutivadelaleche.org/>

<https://dondisenomx.com/>

<https://ceteris.mx/>

<http://tsaakikspa.com/>

<http://hecart.com.mx/>

<https://serprosep.com.mx/>

<https://svtmexico.com/>

<http://delolmoasesoria.com.mx/>

<https://pruebas-sitiosweb.com/inicio/>



Click para ir al sitio web



FOTOMONTAJE

Brochures

Maintenance

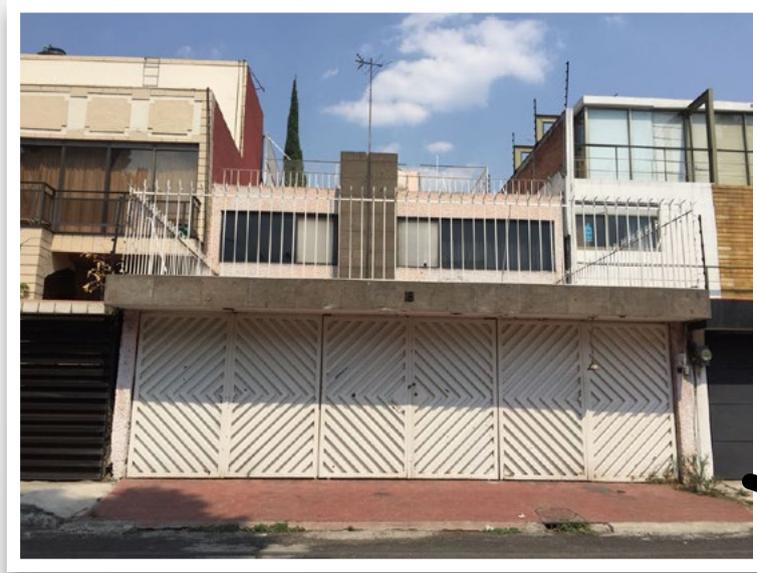


Montaje de globo, carpa, sala lounge, edecanes, mediante la búsqueda de los elementos en la misma perspectiva a la del escenario. Creación de sombras y luces. Cambios de colores.



Montaje





Montajes



Fotomontajes realizados en
Photoshop



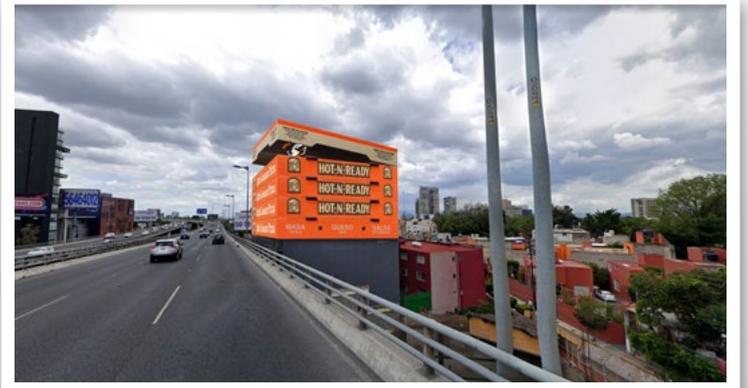


Fotomontajes realizados en
Photoshop





Elementos colocados dentro de tarro.
Búsqueda de imágenes independientes con edición de sombras y luces.



Fotomontajes para agencia
720 Urban Marketing.
Generación de renders o
visuales para presentaciones
dirigida a clientes como Little
Caesars, Sabritas, Rappi,
Dominos Pizza, Banco Azteca,
Presta Prenda, Elektra, Total
Play.



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Creación de Manual de Identidad para
KYSMAY S.A de C.V

Creación de Manual de Identidad
para Showcase Music

Creación de Manual de Identidad
para Gráficaz

Creación de Manual de Identidad para
Imagotipo de la Exposición Nacional Ganadera

I D E N T I D A D
C O R P O R A T I V A

Fundamentación



Creación de marca Last Mile Delivery.

Proyecto independiente. Desarrollo de identidad corporativa: Creación de logotipo, fundamentación, selección de color corporativo y tipografías, construcción, escala mínima, usos correctos e incorrectos y aplicaciones

2. COLORES CORPORATIVOS

París Last Mile

Pantone 729 C
CMYK C24 M45 Y10 K14
RGB R223 G110 B218
WEB #E0A07C

Trigo Last Mile

Pantone 7506 C
CMYK C6 M15 Y35 K19
RGB R243 G219 B178
WEB #F5C9A0

Negro Last Mile

Pantone Neutral Black C
CMYK C0 M0 Y0 K14
RGB R17 G17 B17
WEB #191919

Plata Last Mile

Pantone Cool Gray 1 C
CMYK C0 M0 Y0 K21
RGB R216 G216 B216
WEB #BDBDBD

Bianco Last Mile

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255

Paleta de color

El color es un componente fundamental de la identidad de Last Mile. La paleta de color elegida está compuesta por 4 colores: (rojo, negro, gris y plata). Esta gama permite generar contrastes de alto impacto.

El significado de colores para Last Mile
De acuerdo al psicoterapeuta Max Lüscher, describió mediante sus estudios al color pardo o marrón como un color sensorial y pasivamente receptivo. Se relaciona con el vigor, la fuerza, la solidaridad, la dignidad y la confiabilidad.

El color negro la autoridad y la elegancia, mientras el gris, la autosuficiencia y estabilidad.

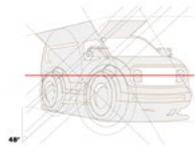
5. APLICACIONES



Tarjetas de presentación formato vertical

Medida: 5 x 9 cm
Impresión: frente y vuelta.
Acabado: Laminado matte 250 gr. refina.

1. ESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN



Símbolo

Los remates curvos le quitan rigidez al estilo del vehículo, fuciendo moderno y a su vez dando una personalidad amigable, con la finalidad de humanizar sutilmente el diseño. La parte frontal del vehículo denota un rostro contento compuesto por los faros (ojos) y en la fascia (sonrisa), significado de satisfacción.

Logotipo

El logotipo es conformado por la denominación de la marca, utilizando una tipografía itálica con puntas achataadas del lado derecho para alamar un estilo aerodinámico, con peso visual de trazos geométricos que denotan fuerza, neutralidad, modernidad y legibilidad.

5. APLICACIONES



Uniformes

Camisetas de algodón tipo polo o cuello redondo de color blanco. Gorra. Los logos pueden ser bordados o en serigrafía usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone.

ICONOGRAFÍA

10 especies pecuarias
ilustradas en siluetas los
sistemas producto:

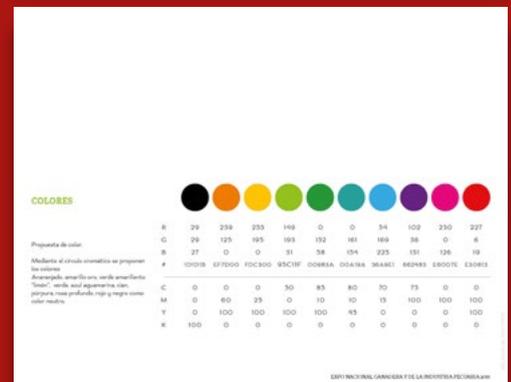
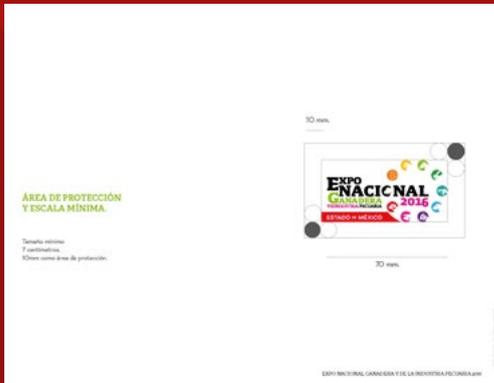
Bovino carne, apícola, aves carne, équidos,
cunicula, bovino leche, ovinos, caprinos,
porcinos, caninos*.

Los iconos de las especies pecuarias
se podrán utilizar individualmente para
generar composiciones, dicha composición
sustituye al imogotipo en la aplicación a
diseñar.

*Animal doméstico.



EXPO NACIONAL



Manual de Identidad de Imagotipo
Exposición Nacional Ganadera 2016



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Índice

La empresa	5
Imagotipo: Significado	6
Construcción de imagotipo	7
Área de protección	9
Escala mínima	10
Colores	11
Variaciones de color	12
Usos incorrectos	14
Terminología	15

Imagotipo



Significado Un elemento gráfico que simboliza el imagotipo, presentando un significado. El propósito del simbolismo por lo general radica en la claridad de la imagen, el interés, la fuerza del mensaje de fácil comprensión, el uso de símbolos que son fáciles de recordar. El factor en el fondo transmite información y muestra de una computadora con el cliente. La información de estos elementos debe ser transmitida de manera clara.

El elemento simbólico al que se refiere el contenido de estos logos incluye los elementos del imagotipo: símbolo, significado, imagen. La versión estándar de diseño debe ser el más claro y el más legible.

La imagen principal que fue seleccionada (el elemento) debe ser la más clara de la imagen y tener los colores más claros y más fáciles de recordar. Así mismo, se debe tener la claridad del signo (el signo) de modo que sea legible y atractivo para los consumidores.

Todos los elementos que integran el imagotipo deben ser claros y fáciles de recordar. El diseño debe ser atractivo y claro para los consumidores de la empresa.

Construcción de imagotipo



Símbolo

Indicador gráfico que simboliza la empresa (Identificación y cualidad).

Construcción de imagotipo



Tipografía de Legitim
Palabra bold

Tipografía de Legitim
Palabra Grande Grande

Colores

	CMYK	C 10 M 30 Y 77 K 0
	RGB	R 173 G 25 B 47
	PAANTONE SOLID	187C

	CMYK	C 41 M 31 Y 34 K 11
	RGB	R 104 G 104 B 102
	PAANTONE SOLID	750C

	CMYK	C 10 M 40 Y 100 K 70
	RGB	R 34 G 32 B 32
	PAANTONE SOLID	Blackstone Black C

No utilizar CMYK en artículos para impresión o RGB en medios digitales.

Variaciones de color



COLOR ORIGINAL



NEGRO



INVERTIDO

Variaciones de color



Original

Silver Fondo negro

Silver Fondo NEGRO



Silver Fondo NEGRO

Silver Fondo plata

Manual de Identidad.
Imagotipo para **KYSMAY S.A. de C.V.**

La empresa

"KYSMAY" ASOCIACION CIVIL, representada por el presidente del consejo directivo de "KYSMAY" LA INGENIERIA, se define como una firma técnica y una de las más del país en el diseño, realización e instalación de obras de arquitectura civil, interiores, exteriores, mobiliario, mobiliario 3D, decoración interior y más, bajo el 100% de I+D+i para desarrollar el servicio de un cliente y el compromiso "KYSMAY" INGENIERIA, donde de la mano profesionalizamos nuestro servicio al cliente del sector de México con nosotros en Chile.

Es una empresa dedicada a la promoción y venta de materiales para todo tipo de construcción, edificación e instalación de obras de ingeniería para mejorar todos los materiales en materia de construcción.

Misión Nuestra misión es dar un servicio profesional a todos nuestros clientes, manteniendo todos sus materiales con un excelente servicio, calidad y el mejor precio en todos nuestros productos.

Valores

- Honestidad
- Compromiso
- Integridad
- Trabajo en equipo

Visión Ser una empresa líder en la venta de materiales para la construcción, reconocida por su calidad, servicio, puntualidad y excelente precio, lograda en la satisfacción de nuestros clientes, la satisfacción de sus tiempos y presupuesto, y la capacidad de dar calidad en materia para la construcción de su obra.
* No discriminamos por ser una empresa transnacional con alto compromiso con nuestros clientes.

Escala mínima



Con Slogan
100 (mínimo 40 mm).
Al disminuir más el imagotipo perderá legibilidad el slogan. A partir de esta medida el uso de tamaño hacia lo grande es ilimitado.



Sin Slogan
100 (mínimo 25 mm).
Para uso en impresos pequeños: Hojas membretadas, facturas, tarjetas de presentación.



Sin Símbolo, sin Slogan
100 (mínimo 15 mm).
Para uso exclusivo en material pequeño: Lápices, llaveros.

Usos incorrectos



Alterar el orden de los elementos.



Distorsión en la longitud.



Distorsión en la orientación vertical/horizontal.



Cambios en colores originales.



Usar colores originales.



No hacer cambios sobre fondo blanco, negro o cualquier otro color.

Escala mínima



40 mm.



25 mm.



15 mm.

Con Slogan

Uso mínimo 40 mm.

Al disminuir más el imagotipo perderá legibilidad el slogan. A partir de esta medida el uso de tamaño hacia lo grande es ilimitado.

Sin Slogan

Uso mínimo 25 mm.

Para uso en impresos pequeños: hojas membretadas, facturas, tarjetas de presentación.

Sin Símbolo, sin Slogan

Uso mínimo 15 mm.

Para uso exclusivo en material pequeño: lápices, llaveros.



Congreso Nacional
Lechero
Expo Guadalajara

L O G O T I P O S

Desde cero

Imagotipo
CARLO
Productor musical y Disc Jockey



Imagotipo
MOLCA CONSTRUCTORES
Renta de maquinaria para construcción



Imagotipo
SHOWCASE MUSIC
Eventos sociales



Isologo para producto
Quesos del Olimpo
Alimentos Artesanales



Rediseño de Isologo
Follow me
Escuela de Idiomas



Logotipo
Graficás
Proyecto para imprenta

Imagotipo
Estudio 56
Empresa de producción y
Post-producción de videos musicales



ESTUDIO 56

Imagotipo
Congreso Nacional Lechero
Evento del sector agropecuario



Imagotipo
KYSMAY S.A DE C.V.
Casa de materiales para construcción



Participación en concurso internacional en
creación de **Logotipo para IBA**
(International Beef Alliance).

Logotipo de 60 Aniversario
Revista México Ganadero

Imagotipo
Exposición Nacional Ganadera

Isologo
Feria FanFutMX
Eventos para Mundial Rusia 2018
(Proyecto de H2M)



Imagotipo
**Desarrollo de Capacidades
Y Transferencia De Tecnología**
Cursos de capacitación para ganaderos



DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS

Imagotipo
Creative Brains
Subempresa H2M



CREATIVE
BRAINS



Región Gráfica
Creación de imagotipo para subempresa de
diseño gráfico y marketing digital dirigida al
sector agropecuario.



Diseño de marca
Last Mile Delivery
Servicio de transporte y
distribución internacional



Don Diseño México
Creación de imagotipo para empresa de
diseño gráfico enfocada en PYMES.

Imagotipo
Uromedics

Propuesta de imagotipo para médicos
(Proyecto de Yectic Media)



Imagotipo

Aula Virtual CONAFAB

Imagotipo para identidad de cursos en línea



Pipo

Conceptualización de marca
para venta de alimentos nutritivos
para mascotas



RICO
Besos

PLAYERAS LGBT+

Rico Besos

Creación de imagotipo
para negocio de emprendedores



VERDE CORAZÓN
Sabores del Campo

Verde Corazón

Creación de imagotipo para empresa
pequeña enfocada en la venta de
alimentos orgánicos



Mudanzas Lara

Desarrollo de identidad para
empresa de mudanzas



DESARROLLO DE CAPACIDADES Y
DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍA
PARA PRODUCTORES PECUARIOS

**Desarrollo de Capacidades y
Difusión de Tecnología para Productores
Pecuarios**

Creación de imago tipo para campaña
nacional cursos de capacitación para
productores pecuarios 2019.



ARTEMIS
TAX CONSULTING

Artemis Tax Consulting

Rediseño de imago tipo empresa
Estadounidense dedicada a la asesoría fiscal.



SUSTENTABILIDAD
GANADERA

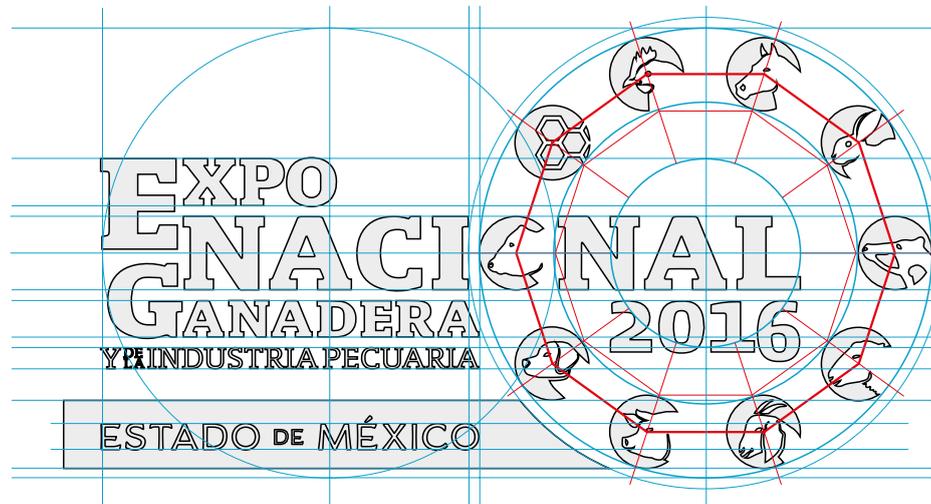
Sustentabilidad Ganadera

Creación de imago tipo
para campaña de cursos en línea para el
sector agropecuario.

Construcción



Imagotipo
Exposición Nacional Ganadera

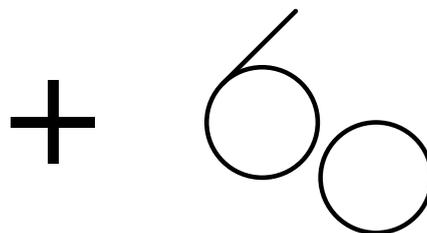


Construcción de Imagotipo

Idea



Logotipo original Revista México Ganadero.
Autor desconocido.



Creación de número sesenta
con rasgos similares a silueta de animales
del logotipo original.



Alternativas

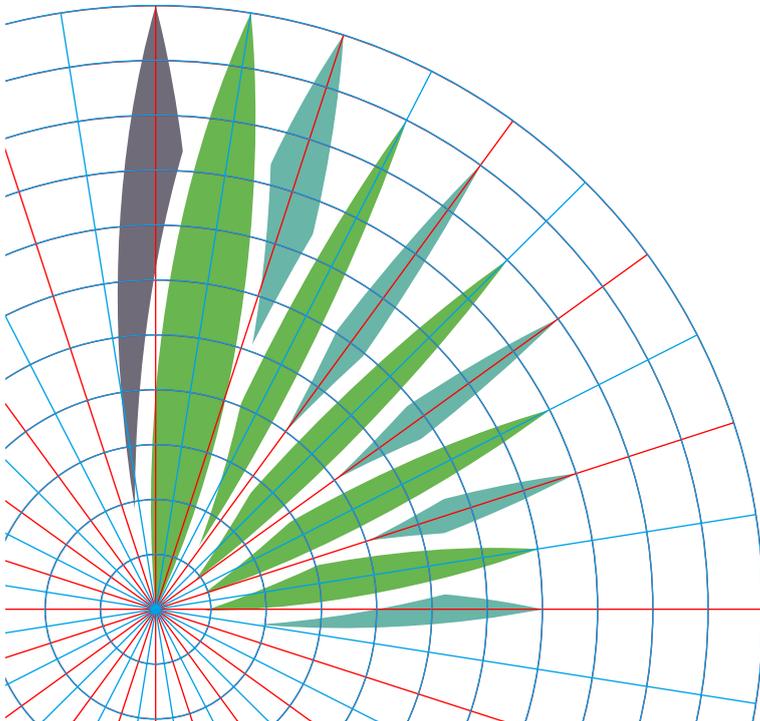
Alternativa de color con colores originales de la talavera. Representación del Estado de Jalisco por agave en la cabeza. A los costados, gotas de leche con misma técnica mayólica.

Propuesta 1



**Congreso Nacional
Lechero**

Red de construcción del Agave.



**Congreso Nacional
Lechero**

Expo Guadalajara

23 de AGOSTO, 2017

Ven con tu familia
y disfruta del evento
pecuario **más**
importante
del país



EXPO
GANADERA
Y INDUSTRIA PECUARIA
2016
ESTADO DE MÉXICO

Canócelo, tenemos lo mejor.

Exposición Nacional Ganadera
y de la Industria Pecuaria. Exposición Floricultural.

del **11** al **20** de noviembre.

Parque Ambiental
Bicentenario,
Metepec, Estado de México

/ExpoNacionalGanadera16  @ExpoNacGan2016 

www.exponacgan.mx

Invitan:

SAGARPA



CNG



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GRANDE



Este programa es público, libre y cuando pertenezca al Estado quedará disponible en su totalidad. Se prohíbe la explotación económica y la explotación en el extranjero.

www.cng.org.mx / www.gob.mx/estados / www.ahora.gob.mx

¡No te lo puedes perder!

GRAN FORMATO



EARTH BLEND INSTRUCCIONES DE COMPRA



1. ELIGE



2. LLENA



3. PESA



4. PAGA



Creación de diseño de viniles para showroom Earth Blend Ciudad de México. Propuesta iconográfica y línea de diseño.

¿Sabías que a partir
del 1ro de enero 2014
la **Factura Electrónica**
es obligatoria?



"La **CNOG** cuenta con un sistema especializado de **Facturación Electrónica** que se adapta a las necesidades del **Sector Primario**"

La CNOG es la única entidad autorizada por el SAT para generar facturas electrónicas por cuenta de terceros a productores del **Sector Primario** que no rebasen de **\$1,066,384 M.N. de ingresos al año***



Si aún no perteneces al Régimen de actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras, solicita tu inscripción en cualquier UGR o AGL.

¡Es seguro y estarás exento del pago del Impuesto Sobre la Renta, así como de presentar declaraciones periódicas!

El sistema de Facturación Electrónica permite expedir facturas por concepto de cualquier producto del Sector Primario (agricultura, ganadería, pesca y silvicultura).

Acude a tu **UGR** o **AGL** más cercana y empieza a facturar, ¡**AHORA MISMO!****

INFÓRMATE

Para mayor información acercate a la Unión o Asociación más cercana.



www.cnog-org.mx

*Correspondiente a 40 Salarios Mínimos elevados al año, vigente a partir del 1 de enero de 2016 (DOF 18 de diciembre de 2015).

**Único requisito: contar con RFC y estar inscrito exclusivamente en el Régimen de actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras.

Poster
Facturación Electrónica para ganaderos.
Distribución a nivel nacional.

En la siguiente página.
Cartel para Congreso Nacional Lechero,
próximo a celebrarse.
**Distribución en revistas
del sector agropecuario.**



Congreso Nacional Lechero

Expo Guadalajara

22 al 24 de AGOSTO, 2017

El evento que reúne a los productores de leche del país

PROGRAMA

22

AGOSTO



- Reunión Binacional (México y Estados Unidos)

23

AGOSTO



- Conferencias Magistrales
- Asamblea del Gremio Lechero

24

AGOSTO



- Foro de Expertos en Brucelosis (Comisión Ejecutiva Bovinos Leche)
- Conferencia Internacional de Ganado Lechero



Más información

(55) 5254 3210

@ contacto@gremiolechero.com.mx

www.gremiolechero.com.mx

Expo Guadalajara Av. Mariano Otero 1499, Verde Valle, Cp. 44550, Guadalajara, Jalisco



DESARROLLO DE CAPACIDADES
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PARA GANADEROS



Amigo ganadero:

La **CNOG** le invita a participar en los cursos de capacitación que se darán en su Estado, por técnicos especializados del INIFAP, del **8 de marzo al 12 de abril**, en apoyo a la mejora de la actividad ganadera.

Capacítate en:

**MANEJO DE RECURSOS NATURALES;
PROGRAMA SANITARIO;
REPRODUCCIÓN DEL HATO;
ADMINISTRACIÓN DE RANCHOS;
SUPLEMENTACIÓN DE GANADO BOVINO.**

Para mayores informes:

Consulta a tu Unión Ganadera Regional o comunícate a los teléfonos de la CNOG:
(55) 5254 3210 ext. 120;
Al correo electrónico:
infocapacitacion@cnog.com.mx;
Al sitio web
www.cnog.com.mx



Cartel publicitario
para taller
**Desarrollo de
Capacidades y
Transferencia de
Tecnología para
Ganaderos 2017**

"La
Tecnología
y la Ganadería
de la mano"

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESQUERÍA Y FOMENTO
RURAL



inifap
Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias

INCA
Rural

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."



PRODUCCIÓN DE MANGO ATAULFO RUIZ, NAYARIT

- MANGO PATRÓN E INJERTO DE MANGO ATAULFO PRODUCIDOS EN NAVARRETE NAYARIT.
- INJERTADOS POR PERSONAL DE NAVARRETE NAYARIT.
- TIENEN APROXIMADAMENTE ENTRE 6 Y 10 AÑOS DE VIDA.
- LA HUERTA APROXIMADAMENTE 3.5 HECTÁREAS.
- NO SE HAN EMPLEADO PESTICIDAS NI HERBICIDAS DESDE HACE 5 AÑOS.
- LA HUERTA ESTÁ UBICADA EN RUIZ NAYARIT EN LAS FALDAS DEL CERRO DE LA CRUZ DE DONDE TOMA SU RIEGO Y HUMEDAD.

PESO Y MEDIDAS:

(algunas muestras de la cosecha de 2017)

295 gr.	14 x 9 cm.
225 gr.	12 X 9 cm.
190 gr.	12 x 9 cm.
180 gr.	12 X 8 cm.
145 gr.	11 x 8 cm.

ESTIMADO
PRODUCCIÓN ANUAL
30 - 40
TONELADAS.

Fecha de corte estimado:
Primera o segunda
semana de Mayo.

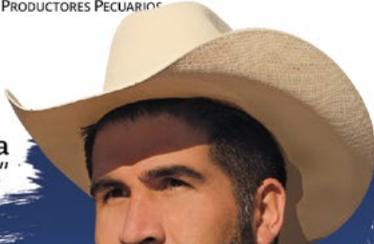
Anuncio publicitario
para venta de
mangos por
tonelada (H2M
México)



DESARROLLO DE CAPACIDADES Y
DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍA
PARA PRODUCTORES PECUARIOS

Del
04 al 25
de octubre
2018

"La
tecnología
y la ganadería
de la mano."



BOVINOS
CARNE



CAPRINOS



BOVINOS
LECHE



OVINOS



Para mayores informes:

Consulta a tu Unión Ganadera Regional o
comunicate a los teléfonos de la CNOG.
(SS) 5254-3210 / 5263-7800 ext. 120

Al correo electrónico:
infocapacitacion@cnog.com.mx;
contacto@capacitacioncnog.mx

Al sitio web:
www.cnog.org.mx;
www.capacitacioncnog.mx



CapacitaciónCNOG

SAGARPA



CONACER



iniqap



COFOCALEC



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

Cartel publicitario
para el Segundo
**Curso de
Capacitación para
ganaderos**
(Campaña realizada
como freelance).



DOS MIL DIECIOCHO



Expo Guadalajara

• Jalisco, México •

• CONGRESO NACIONAL LECHERO •
• CIGAL •

08 Y 09 • DE • AGOSTO

INFORMES.

Teléfono. 01 (55) 5254 3210 ext. 120 / 01 (33) 3615 1570

Correo electrónico. renata.lopez@cnog.com.mx / info@cigal.biz

 /CNLCIGAL

 @CNLCIGAL



Cartel publicitario para la Congreso Nacional Lechero 2018. (Campaña como freelance).



TALLERES REGIONALES SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA AGROCADENA DE BOVINOS LECHE

JALISCO:

05 de febrero, Auditorio de la Unión Ganadera Regional de Jalisco

VERACRUZ:

06 de febrero, en el Auditorio de la Unión Ganadera Regional de Veracruz Centro

COAHUILA:

08 de febrero, Auditorio de la Unión Ganadera Regional de La Laguna

OBJETIVO:

Desarrollar de forma participativa con actores relevantes de la cadena del sector de bovinos de leche, un taller para identificar la problemática sectorial de la agro-cadena, analizar el actual marco institucional y las características de un nuevo arreglo institucional que fortalezca la gobernanza de la cadena.

PARTICIPANTES:

- Líderes de organizaciones de productores de leche
- Comercializadores de leche
- Industriales
- Procesadores artesanales de lácteos
- Técnicos, investigadores, académicos y profesionales
- Proveedores de insumos y servicios
- Importadores de materias primas y fabricantes de alimentos balanceados
- Funcionarios de SADER y del Gobierno Estatal
- Miembros del Comité Sistema Producto Bovinos Leche
- Funcionarios de instituciones relacionados con la cadena de la leche.

Registro inicia a las 08:30 horas
y la duración del taller es de las 09:00 a las 15:00 horas.

Para mayores informes, favor de comunicarse al teléfono 55 5254-3210, Ext. 120, con la MVZ Renata López Avalos o al correo renata.lopez@cnog.com.mx.

Cartel publicitario
para el talleres
regionales
**Modelo de
Gobernanza para el
sector lácteo.**

CONFEDERACION NACIONAL DE ORGANIZACIONES GANADERAS



Juntos por un mismo propósito



46

Uniones Ganaderas Regionales



39

Asociaciones Nacionales Especializadas y de Criadores de Ganado de Registro

6

Uniones Ganaderas Regionales de Porcicultores

2015

Asociaciones Ganaderas Locales Generales y Especializadas

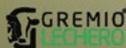
NUESTROS ORGANISMOS

Fondo de Aseguramiento CNOG
SINIIGA
Comercializadora
SIDEGAN
ONCESEGA
Revista México Ganadero
Gremio Productores Lecheros de la República Mexicana

NUESTROS SERVICIOS

Dirección de Sanidad Animal
Dirección de Estudios Económicos
Dirección Jurídica

SIRVIENDO A LA GANADERÍA
ORGANIZADA DE MÉXICO



Mariano Escobedo 714 Col. Anzures, México D.F. 11590

Tel. (55) 5263 7800 al 29, (55) 5254 3210, (55) 5254 2152 y (55) 5254 2183 / Fax: (55) 5254 1953 y 5254 2574

www.cnog.org.mx

Anuncio publicitario para la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas. Tipo Infografía.



REVISTA **MG** MÉXICO GANADERO

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

UNA DE LAS **MEJORES** OPCIONES
EN **PUBLICIDAD GANADERA**

Anuncio publicitario
para venta de
espacios en la
Revista México
Ganadero.
Distribución en
varias revistas del
sector



Correo Electrónico:

mexico.ganadero@cnog.org.mx
revistamexicoganadero@gmail.com

Teléfonos:

01 (55) 5394 0166 ext. 111 y 112



www.cnog.org.mx

Geomembranas

La producción ganadera
necesita disponer de agua
en todo tiempo.



Construya embalses de acumulación de agua e impermeabilíselos con geomembrana de PVC, RESISTENTE a los efectos de la intemperie y a los rayos UV.

Garantía de 10 años

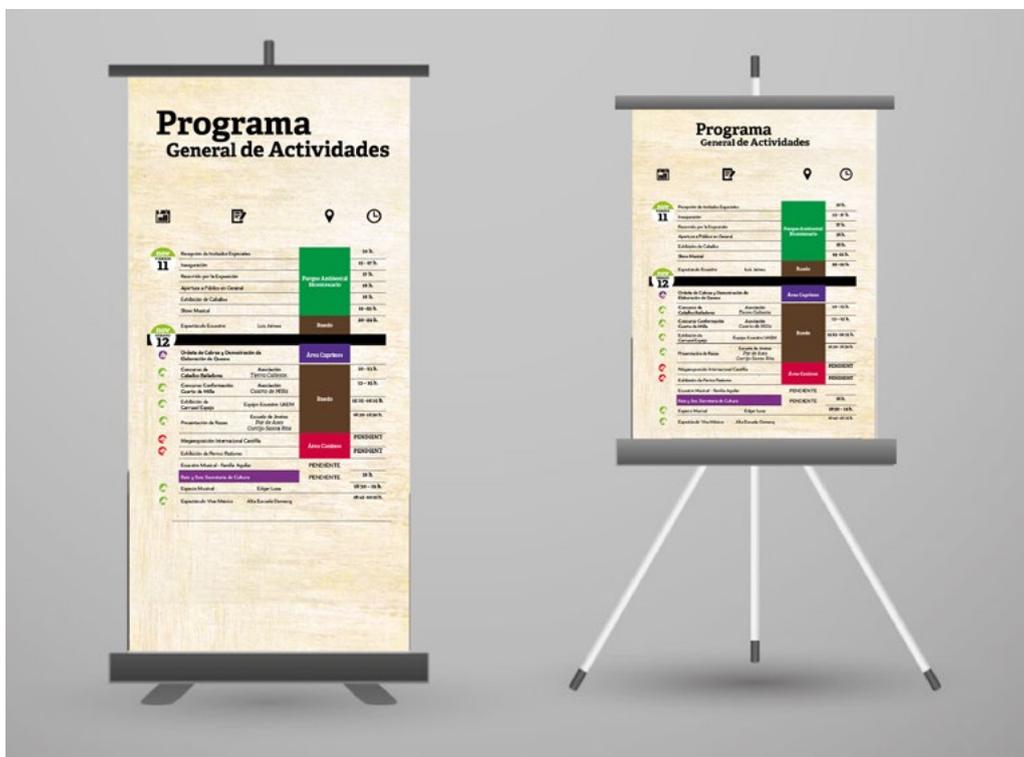
EXCAVAR • COMPACTAR • IMPERMEABILIZAR

Para mayor información llame a:
Ing. José Aburto Sagredo cel. 04455 1152 9688
Arq. José Luis Trujillo cel. 04455 3049 1838

Anuncio publicitario
para empresa de
construcción de
ollas de aguas,
abrevaderos para
ganado.



Para como señalética para áreas de ganado en la Exposición Nacional Ganadera 2016.



Programa para invitados a ponencias en la Expo Ganadera.

Diseño de Roll Up para organismos pertenecientes a la Confederación Ganadera.







Diseño de Backdrop para eventos nacionales entre funcionarios de gobierno y coadyuvantes del sector agropecuario.

Confederación Nacional Ganadera, SEDENA, SAGARPA, Comisión de Ganadería de Cámara de Diputados.

Diseño de Roll Up para taller de capacitación para ganaderos: **Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Tecnología 2017**





Diseño de props para eventos.



Backdrop para área comercial en exposiciones ganaderas.
Gremio Lechero y Comisión Ejecutiva Bovinos Leche.



Diseño de menú para local
de Comida Vietnamita
Viet Nam. Mercado San Genaro. CDMX.



Backdrop, muros laterales, plataformas,
diseño para impresos en caja de luz
Foro de televisión Songje.
Trabajo en H2M



Ricardo del Olmo

Le agradezco su atención.